

MANUAL DE MARCA



Inserta



Inserta

1

IDENTIDAD BÁSICA

CAPÍTULO DE IDENTIDAD BÁSICA

1

INTRODUCCIÓN

1. EL SÍMBOLO

2. EL LOGOTIPO

3. LA ESTELA

4. LA UNIDAD BÁSICA

5. VARIANTES NORMALIZADAS

6. COLORES CORPORATIVOS

7. CRITERIOS DE REPRODUCCIÓN

8. VISIBILIDAD Y ESPACIO DE RESPETO

9. TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

10. RECURSO GRÁFICO

11. VARIANTES NO ACEPTADAS

INTRODUCCIÓN

En este capítulo se describe y normaliza la marca Fundación ONCE Inserta.

También se establecen los elementos comunes de identidad, como las tipografías, los complementos gráficos y los colores corporativos.

Es importante destacar la necesidad de una aplicación correcta y minuciosa de las normas básicas de diseño para conseguir que la identidad visual sea consistente y la marca pueda expresar correctamente todos sus valores y su personalidad.

Para cualquier aplicación, póngase en contacto con la Dirección de Comunicación e Imagen de Fundación ONCE.

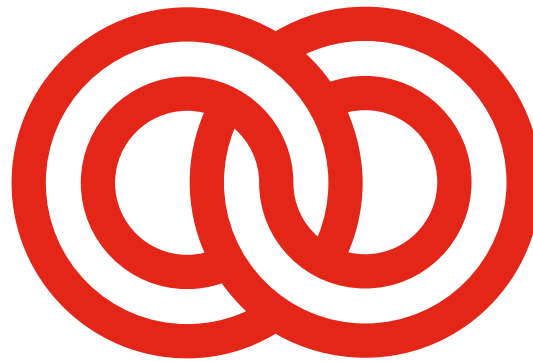
1. EL SÍMBOLO

Los aros solidarios son el elemento fundamental de la identificación visual de la marca

El símbolo significa la palabra solidario en lenguaje de signos. Se trata de un símbolo de unión, sencillo y cercano.

El trazo expresa el carácter solidario de Fundación ONCE y nuestra capacidad creativa para afrontar retos y proponer soluciones a nuestros clientes y a la sociedad.

El compromiso y la fidelidad es parte de nuestra esencia, presente siempre en nuestros proyectos.



2. EL LOGOTIPO

El logotipo es la resolución tipográfica de la marca verbal

Se construye con dos tipografías: la Helvetica rounded para la palabra Fundación y la palabra Inserta y la tipografía ONCEExtraBold, que es la tipografía exclusiva de la marca ONCE.

Fundación
ONCE

Inserta

3. LA ESTELA Y LA LÍNEA VERTICAL

La Estela es el elemento visual que conecta la identidad con el resto de marcas del Grupo
La línea vertical es el elemento distintivo que identifica y a la vez auna la antigua marca de FSC Inserta

Un recurso que supone una extensión de nuestro símbolo. Refuerza la misión social de la Fundación ONCE como plataforma de accesibilidad y fomento del empleo a personas con discapacidad.

El amarillo y estela de solidaridad representan “el hilo conductor” y compromiso hermanado con las marcas ILUNION y ONCE.

La línea vertical roja es el elemento que distingue y auna la antigua identidad visual de la marca FSC Inserta.



4. VARIANTE NORMALIZADA

A partir de la variante centrada vertical de la unidad básica del logo de Fundación ONCE, se construye el nuevo logo de Fundación ONCE Inserta.

Desde el eje X de la variante centrada del logo de Fundación ONCE se desarrolla el logo de Fundación ONCE Inserta, situando la línea divisoria y la palabra inserta a la derecha, alineando su centro sobre la prolongación del eje de X del logo de Fundación ONCE.



Inserta



5. COLORES CORPORATIVOS

Se normalizan los colores rojo solidario, amarillo ilusión y blanco como los corporativos de la marca

El rojo es el color de las empresas, por su carácter de pasión, fuerza, transmitiendo energía y vitalidad.
El amarillo actúa como conector con el Grupo ONCE y sus valores de responsabilidad, cercanía y solvencia, aportando un punto de luz.
El blanco es el color neutro que refuerza la legibilidad, la transparencia y la accesibilidad.

PANTONE 1795C

CMYK

C10 M100 Y100 K0

RAL

2002

RGB

R210 G38 B48

VINILO

AVERY 850

HTML

D22630

TOMATO

RED

PANTONE 109C

CMYK

C0 M15 Y100 K0

RAL

1021

RGB

R255 G209 B0

VINILO

AVERY 839

HTML

FFD100

BRIGHT

YELLOW

BLANCO

CMYK

C0 M0 Y0 K0

RAL

9010

RGB

R255 G255 B255

VINILO

AVERY 830

HTML

FFFFFF

WHITE

MATT

En el caso de papeles no estucados, consultar equivalencias con el equipo de comunicación.

6. CRITERIOS DE REPRODUCCIÓN

El conjunto de ámbitos y sistemas que deberán reproducir la simbología de la marca es muy amplio, así como las diferentes situaciones que pueden darse

En este apartado se especifican las adaptaciones de la unidad de identificación para tener la mayor percepción posible en los diferentes tipos de fondo en que deberá actuar.

Se normaliza el uso preferente de las marcas en color.

COLORES CORPORATIVOS



GRISES



80% K
35% K

80% K
50% K



Mostramos cómo se aplica la marca sobre fondo fotográfico

Cuando el fondo sea oscuro, el logotipo irá aplicado en blanco (negativo), y sobre fondo claro irá en negro (pluma). Si se aplica el logotipo sobre una imagen blanca o roja se podrá reproducir en color con la versión en positivo o negativo.



7. VISIBILIDAD Y ESPACIO DE RESPETO

Se normalizan los criterios para una buena visibilidad de marca

El tamaño mínimo al que se puede reducir la marca garantiza una buena visibilidad y reproducción. Debe dejarse un espacio de respeto alrededor de la marca para no entorpecer su visualización. La "O" de ONCE multiplicada por dos será la constante definitoria del espacio de respeto.

TAMAÑO MÍNIMO

4 mm 

6 mm  | Inserta

10 mm  | Inserta

ESPACIO DE RESPETO



8. TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

La principal tipografía corporativa es la Avenir LT Std

Se normaliza la palabra "Fundación" como título, la palabra "ONCE" escrita en caja alta y la palabra "Inserta".
La tipografía que conecta directamente con los rasgos de personalidad de la marca es:

Fiel

AVENIR LT Std LIGHT

Fiable

AVENIR LT Std BOOK

Enérgica

AVENIR LT Std ROMAN

Pasional

AVENIR LT Std MEDIUM

Actual

AVENIR LT Std HEAVY

Cercana

AVENIR LT Std BLACK

Tipografía de sistema

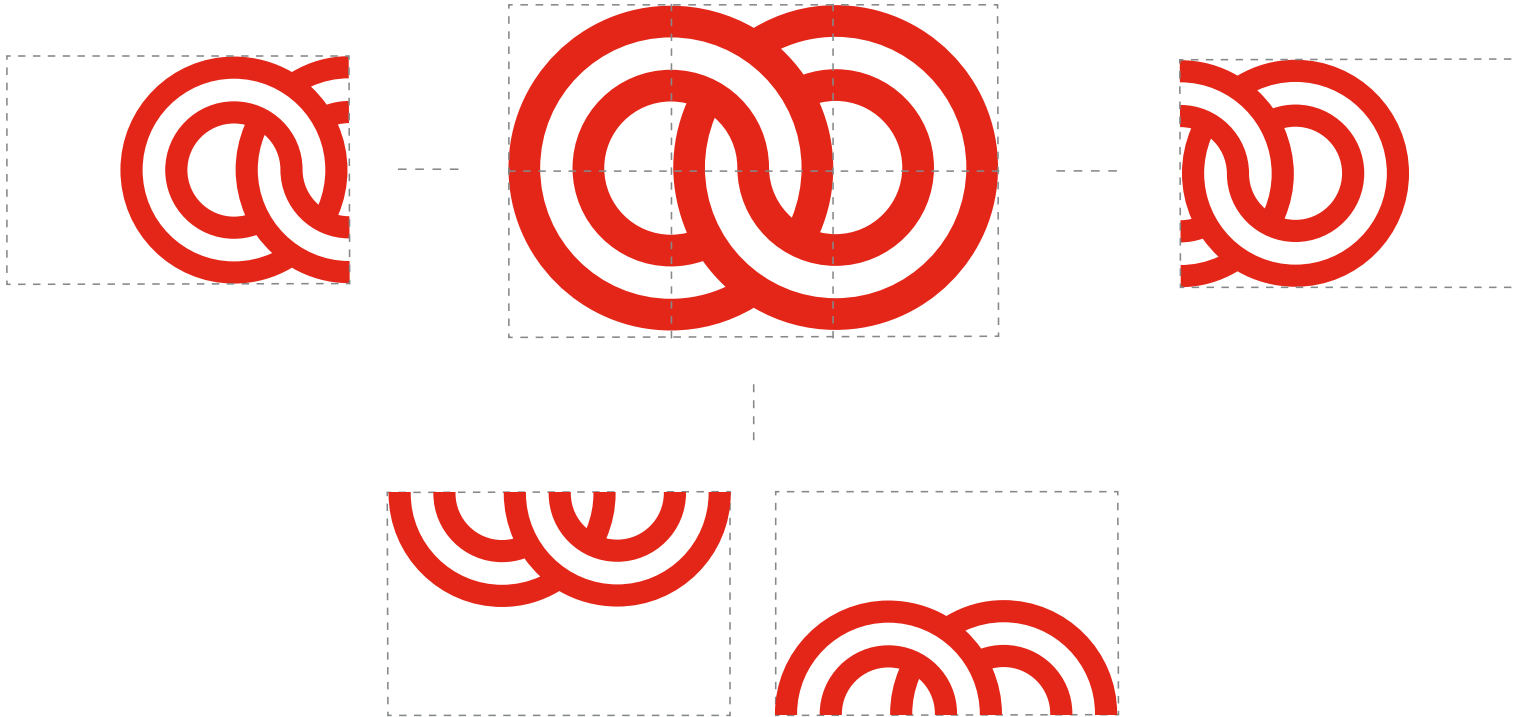
Como tipografía de sistema se usará la Arial.
Ésta sólo se aplicará en soportes ofimáticos donde no sea posible utilizar la Avenir LT Std.

Arial Light Regular Medium Bold **Extra Bold**

9. RECURSO GRÁFICO

El recurso gráfico se crea a partir de los aros solidarios

Se acepta cualquier rotación del símbolo o de un fragmento de éste procurando enseñar siempre parte de la unión de los dos anillos que lo forman.



10. VARIANTES NO ACEPTADAS

Estos NO son ejemplos a seguir

✗ NO GIRAR LA MARCA



✗ NO APLICAR SOMBRAS NI OTROS EFECTOS



✗ NO DEFORMAR LA MARCA



✗ NO MODIFICAR EL ESPACIO DE RESPETO



LOREM IPSUM

✗ NO INTERCAMBIAR NI MODIFICAR LOS COLORES



✗ NO ELIMINAR NINGUN ELEMENTO DE LA MARCA



✗ NO MODIFICAR LAS PROPORCIONES



✗ NO MODIFICAR LAS DISTANCIAS



✗ NO CAMBIAR LA TIPOGRAFÍA





| Inserta

PAPELERÍA

2

2

INTRODUCCIÓN

1. FORMATOS Y CALIDADES

2. PAPEL DE CARTA

3. TARJETA DE VISITA

3.1 TARJETA PERSONALIZADA

3.2 TARJETA DE DIRECCIÓN

3.3 BRAILLE

4. TARJETÓN

5. SOBRES

5.1 SOBRE DL

5.2 SOBRE DL CON VENTANA

5.3 SOBRE C4

5.4 SOBRE C3

6. CARPETA

6.1 CARPETA DE TRABAJO

6.2 CARPETA INSTITUCIONAL

7. COMPOSICIÓN DE ESTILO

8. FIRMA DE CORREO ELECTRÓNICO

INTRODUCCIÓN

En este capítulo se tratan los aspectos generales para la aplicación de la marca y la identidad en el ámbito de la papelería.

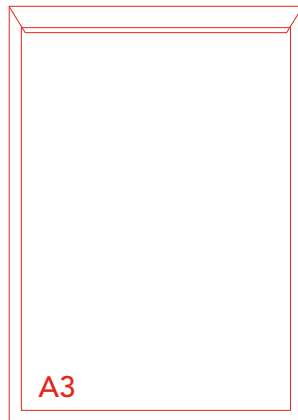
El sistema de papelería se constituye como un elemento que vincula la relación comercial entre la empresa y los diferentes grupos de colectivos: clientes, usuarios, proveedores y la propia empresa.

Creada con el objetivo de identificar a la Fundación ONCE Inserta, visualmente, la papelería se ha diseñado a partir de los elementos comunes.

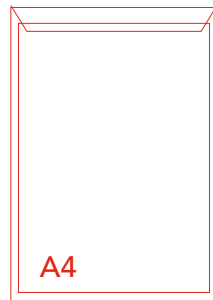
1. FORMATOS Y CALIDADES

Las medidas de los diferentes elementos se rigen por la normativa DIN

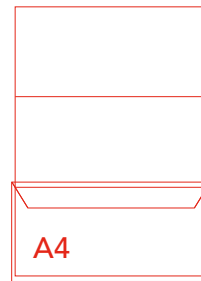
Estas normas son reconocidas internacionalmente, de uso habitual en la mayoría de instituciones y disponibles en gran parte de imprentas. Se usarán piezas de dos grupos de formatos: DIN A para papeles, impresos,... y DIN C para todo tipo bolsas.



C3



C4



DL

DIN	A	C
3	297 x 420	324 x 458
4	210 x 297	229 x 324

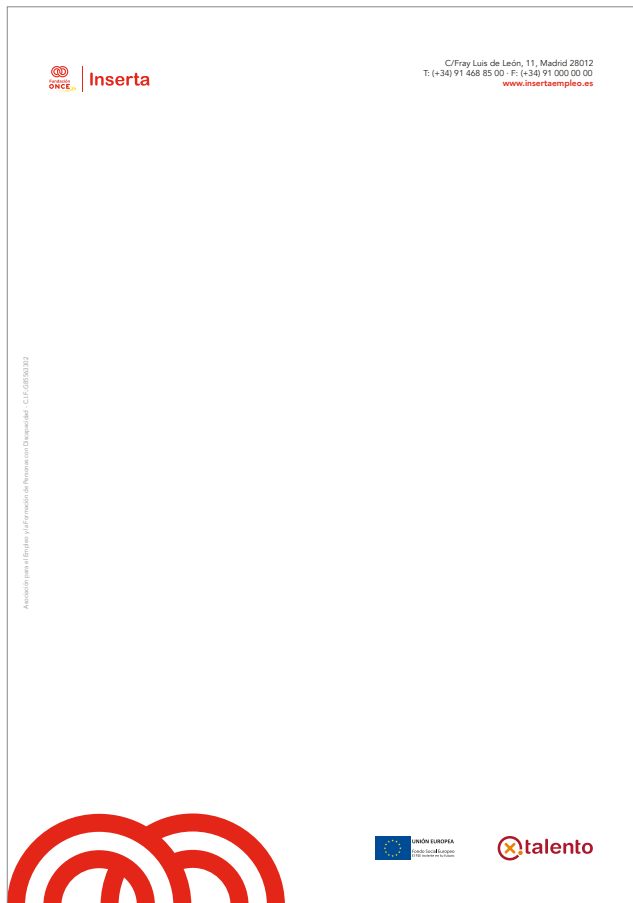
OTROS	
DL	220 x 110

	FORMATO	PAPEL	GRAMAJE	ACABADOS	BRAILLE
Papeles de carta	A4	Offset	85 g/m ²	Mate	-
Sobres	C3, C4, DL	Offset	115 g/m ²	Mate	-
Tarjetones	210 x 100	Cartulina satinada	270 g/m ²	Mate	-
Tarjetas	85 x 55	Cartulina satinada	300 g/m ²	Estucado mate con barniz	Serigrafía / emulsión química
Carpeta	221 x 310	Cartulina satinada	300 g/m ²	Barniz acrílico mate	-

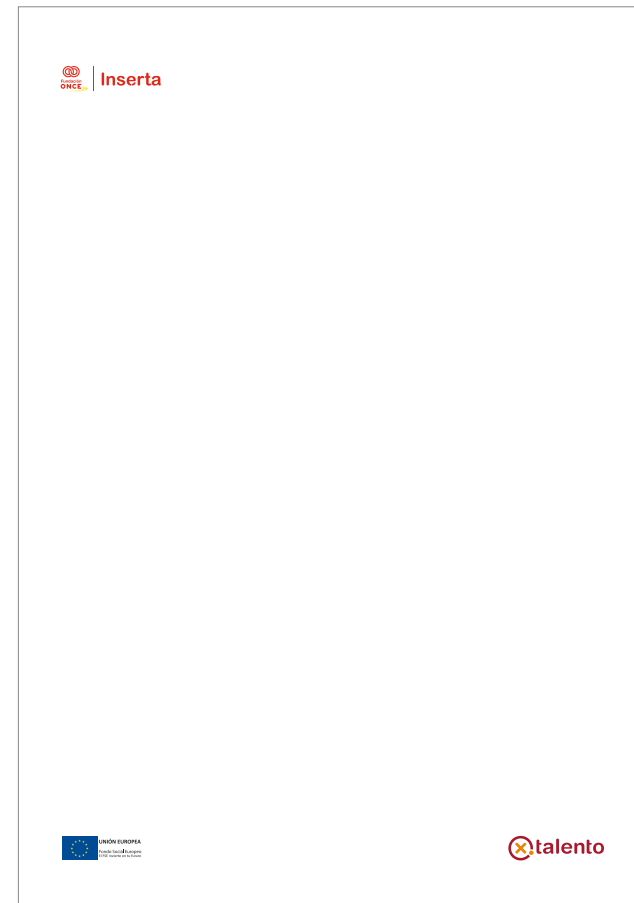
2. PAPEL DE CARTA

2. Papel de carta general A4

210 x 297 mm (representado al 40%)
Datos: Avenir LT Std Medium 8/10 pt.
Web: Avenir LT Std Heavy 8/10 pt.
Nota Legal: Avenir LT Std Roman 6/8,5 pt.



HOJA 1

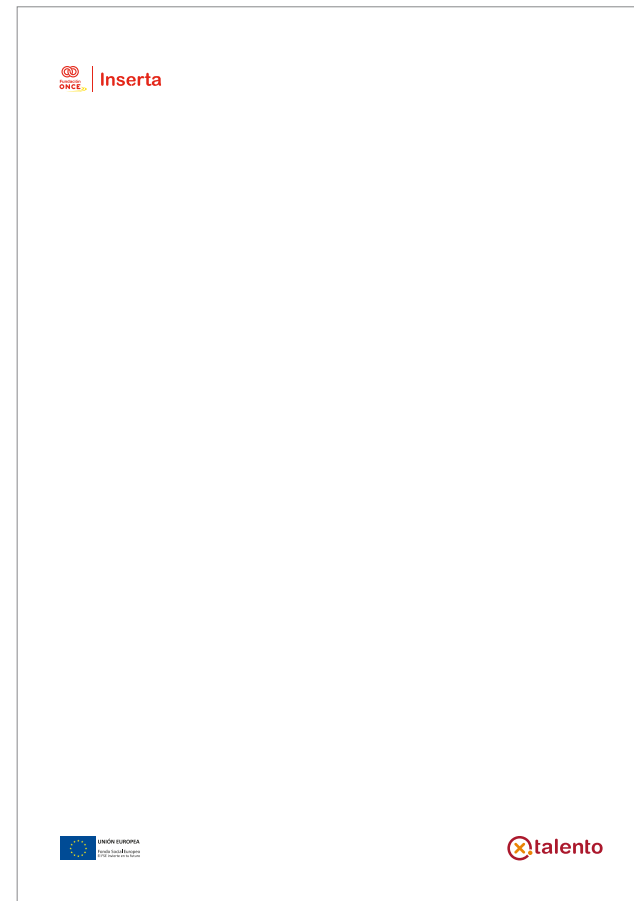
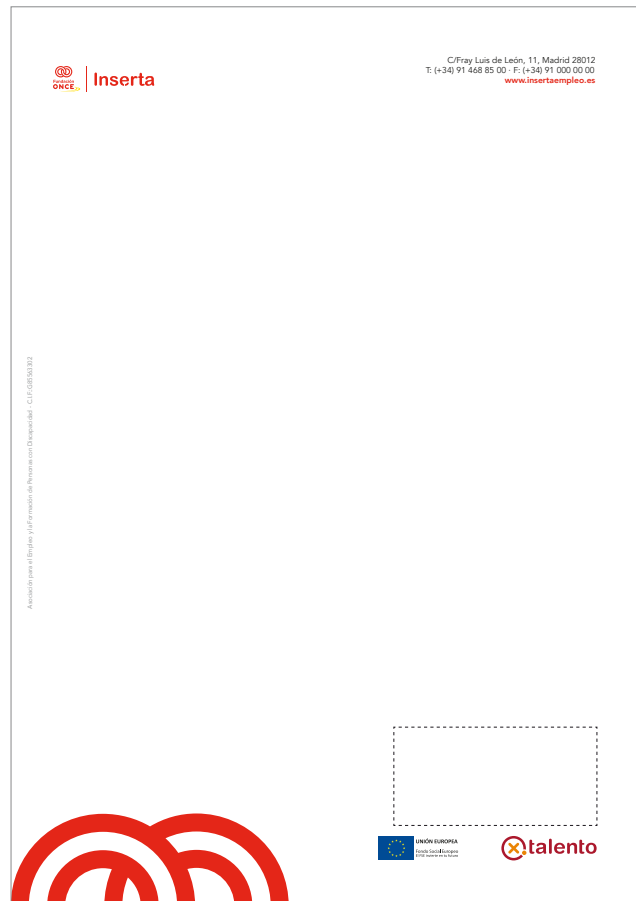


HOJA 2

2. PAPEL DE CARTA

2. Papel de carta general A4

Queda establecido un espacio para sellos o certificaciones en la parte inferior derecha.



3. TARJETA DE VISITA

3.1 Tarjeta personalizada

Formato 85 x 55 mm (representado al 100%)
Nombre del centro: Avenir LT Std Heavy 8/10 pt.
Datos: Avenir LT Std Medium 7/8,5 pt.
Web: Avenir LT Std Medium/Heavy 7/8,5 pt.



FRONTAL



DORSO

3. TARJETA DE VISITA

3.2 Tarjeta de dirección

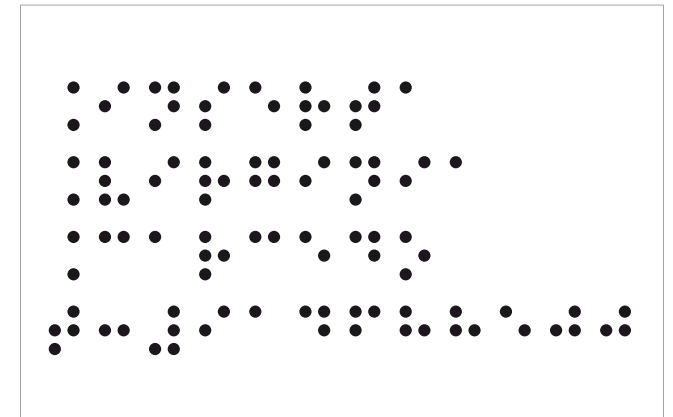
Formato 85 x 55 mm (representado al 100%)
Nombre y apellidos: Avenir LT Std Black 8/10 pt.
Datos: Avenir LT Std Medium 7/8,5 pt.
Web: Avenir LT Std Medium/Heavy 7/8,5 pt.



FRONTAL



DORSO



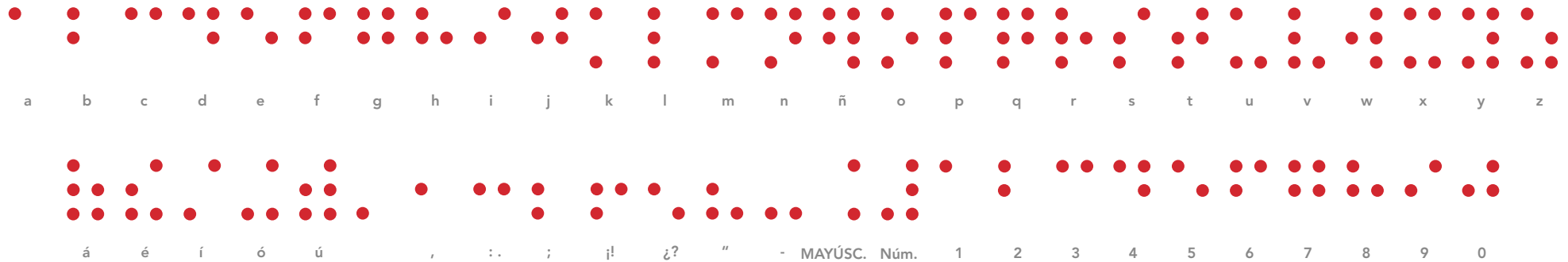
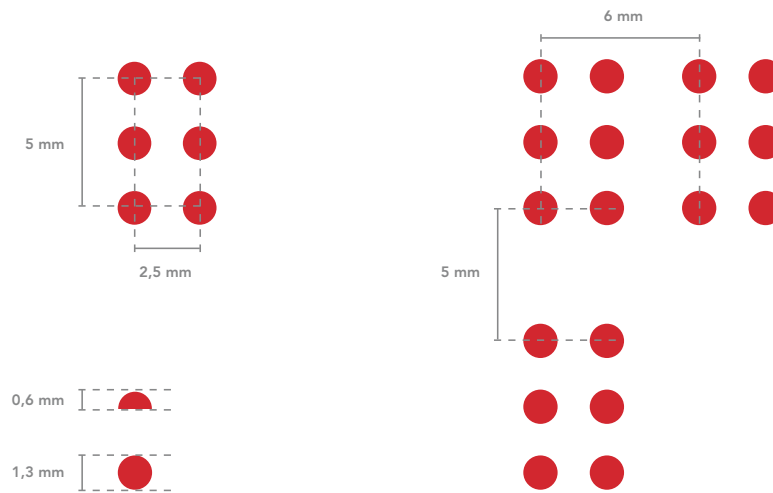
El braille irá aplicado superpuesto en el dorso de la tarjeta
Braille: 1ª línea: Marca, 2ª línea: Nombre, 3ª línea: Apellido y 4ª línea: Teléfono

2.1 ELEMENTOS BÁSICOS DE SEÑALIZACIÓN

Tipografía braille

La tipografía corporativa es la familia de la Avenir LT Std y se complementa con el sistema braille, aplicado en altorrelieve en todos aquellos rótulos que se encuentren en el área de barrido ergonómico. La altura ideal del relieve para símbolos es de 2 mm.

Para cualquier consulta o composición en Braille se deberá contactar con los técnicos expertos en este sistema.



4. TARJETÓN

4. Tarjetón general

Formato 210 x 100 mm (representado al 100%)



5. SOBRES

5.1 Sobre DL general

Formato 220 x 110 mm (representado al 75%)

Dirección: Avenir LT Std Medium 8/10 pt.

Web: Avenir LT Std Heavy 8/10 pt.

C/Fray Luis de León, 11- Madrid 28012
www.insertaempleo.es



Inserta



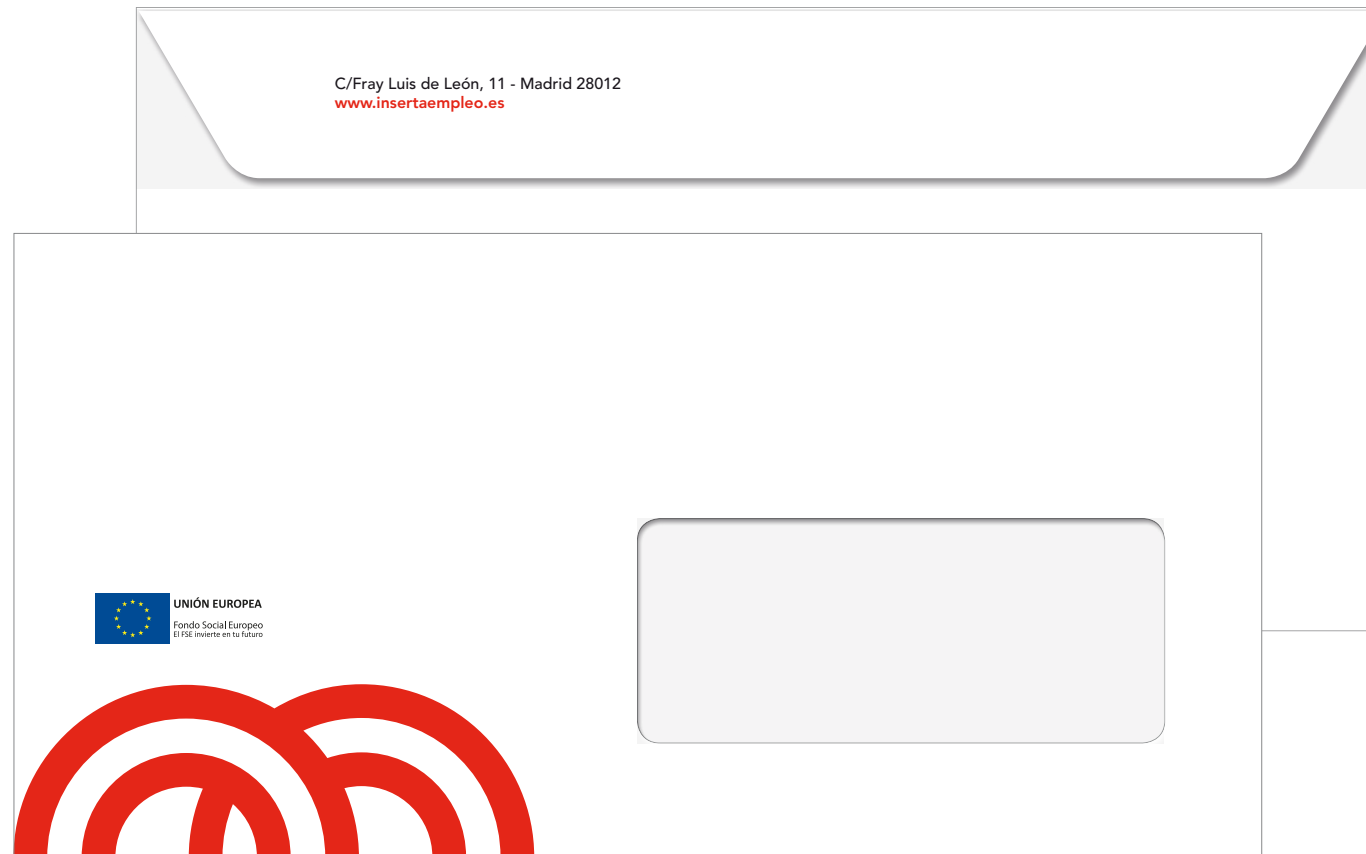
5. SOBRES

5.2 Sobre DL general con ventana

Formato 220 x 110 mm (representado al 75%)

Dirección: Avenir LT Std Medium 8/10 pt.

Web: Avenir LT Std Heavy 8/10 pt.



5. SOBRES

5.3 Sobre C4 general

Formato 229 x 324 mm (representado al 50%)

Dirección: Avenir LT Std Medium 8/10 pt.

Web: Avenir LT Std Heavy 8/10 pt.

C/Fray Luis de León, 11- Madrid 28012
www.insertaempleo.es



Inserta



5. SOBRES

5.4 Sobre C3 general

Formato 324 x 458 mm (representado al 35%)

Dirección: Avenir LT Std Medium 8/10 pt.

Web: Avenir LT Std Heavy 8/10 pt.

C/Fray Luis de León, 11- Madrid 28012
www.insertaempleo.es



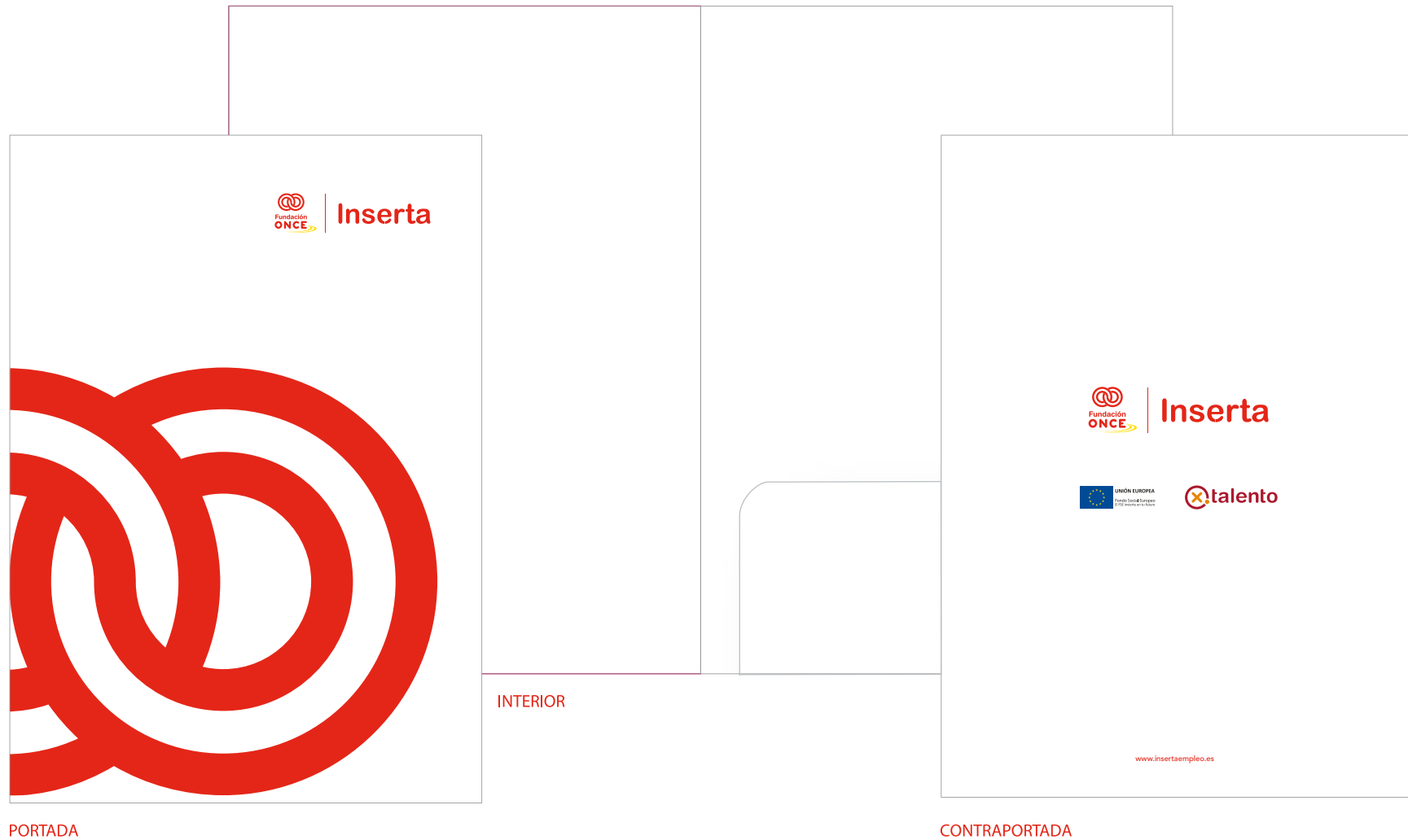
Inserta



6. CARPETA

6.1 Carpeta de trabajo

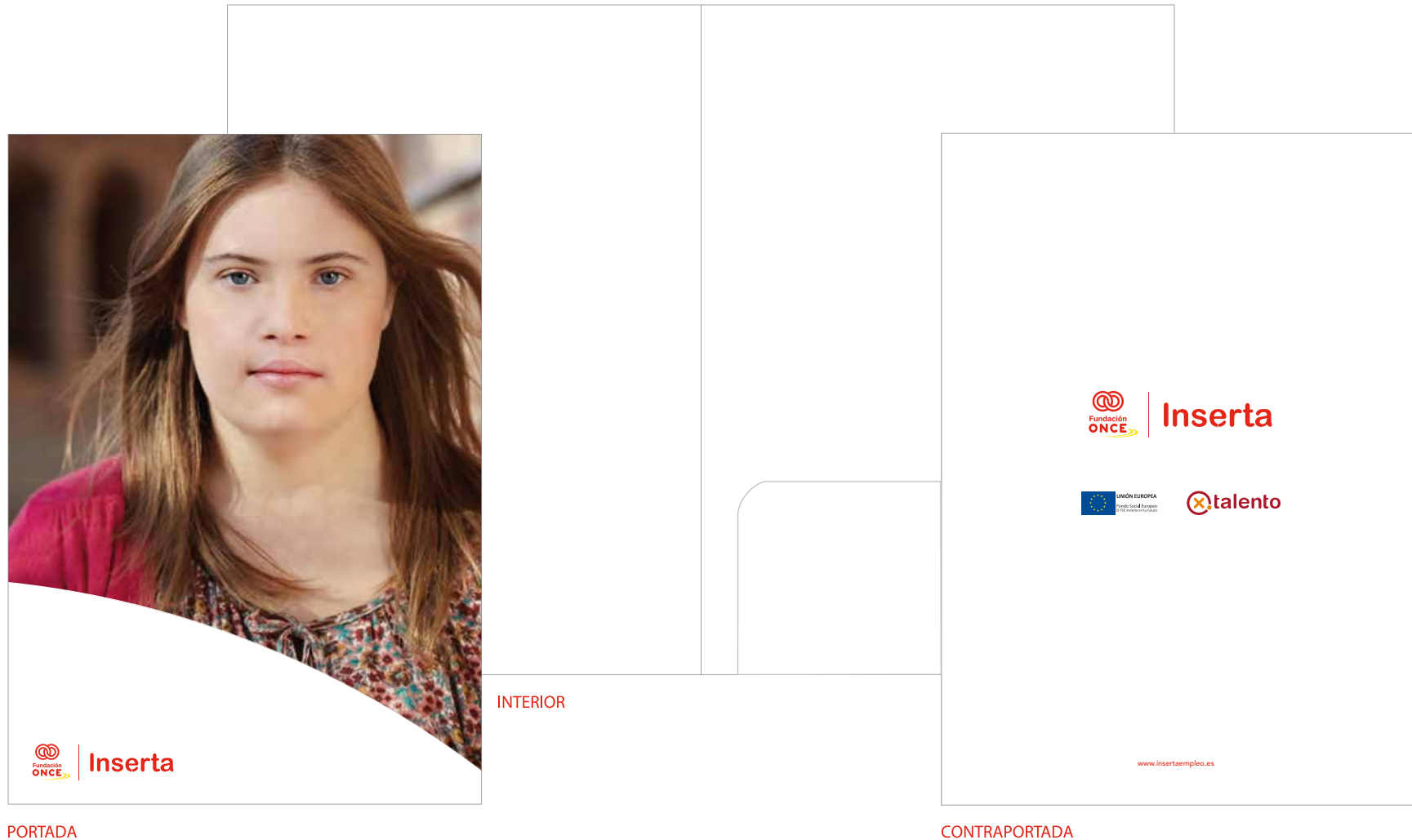
Formato 221 x 310 mm (representado al 35%)
Web: Avenir LT Std Medium 10/12 pt.



6. CARPETA

6.2 Carpeta institucional

Formato 221 x 310 mm (representado al 35%)
Web: Avenir LT Std Medium 10/12 pt.



7. COMPOSICIÓN DE ESTILO

7. Composición de estilo

Fecha y texto: Avenir LT Std Light 9/11 pt.
Nombre y apellidos: Avenir LT Std Black 9/11 pt.
Cargo y datos: Avenir LT Std Medium 9/11 pt.
Sede: Avenir LT Std Medium 7,5/9 pt.
Web: Avenir LT Std Heavy 8/10 pt.



Medidas en milímetros

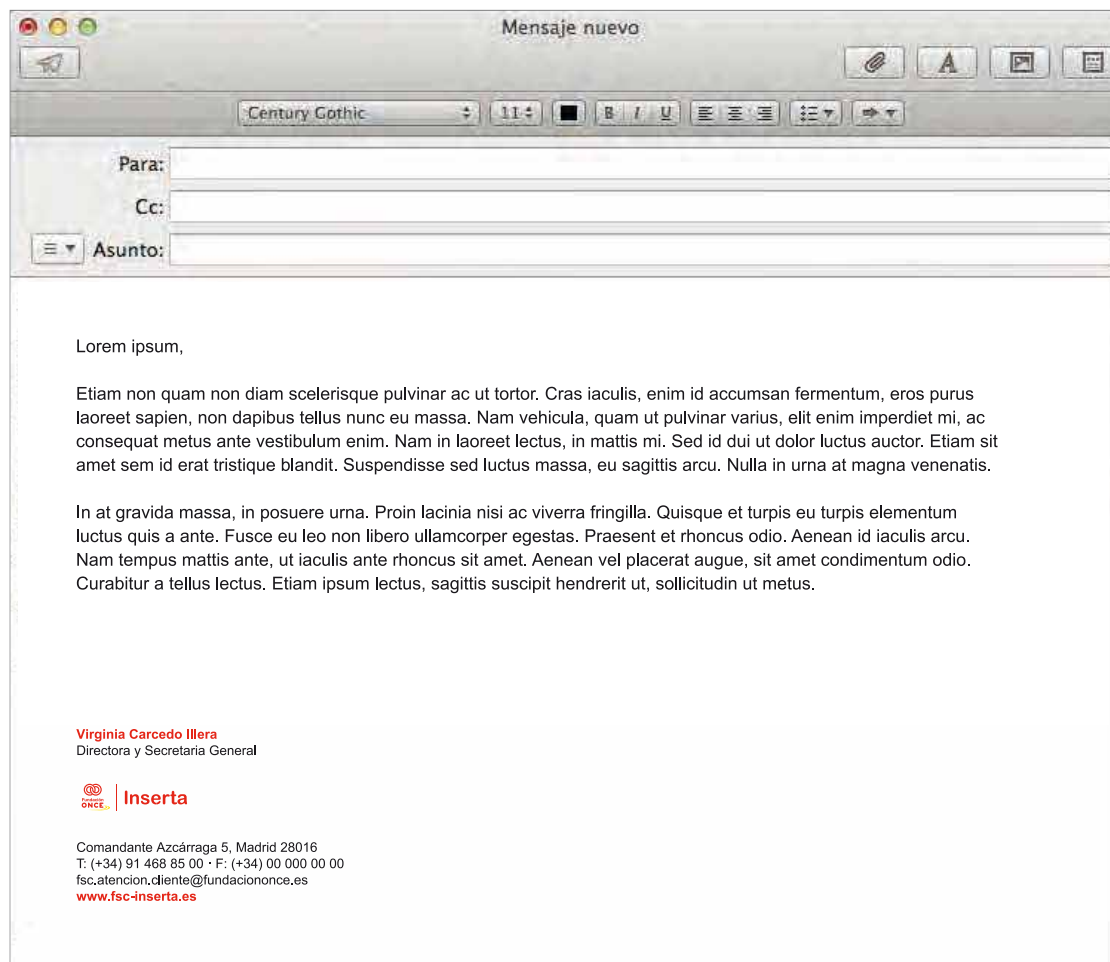
8. FIRMA DE CORREO ELECTRÓNICO

8. Firma de correo electrónico

Nombre y web: Arial Bold 9/11 pt.

Datos: Arial Regular 9/11 pt.

Tamaño marca: 100 x 27 px





Inserta
empleo POR TALENTO

ROTULACIÓN Y SEÑALIZACIÓN

3

3

INTRODUCCIÓN

1. ROTULACIÓN

1.1 RÓTULO EN FACHADA

1.2 RÓTULO CORPÓREO

1.3 BANDEROLA

1.4 OTROS ELEMENTOS

2. SEÑALIZACIÓN

2.1 ELEMENTOS BÁSICOS DE SEÑALIZACIÓN

2.2 SEÑALIZACIÓN INTERIOR

INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo se informa sobre los criterios que rigen la rotulación y señalización corporativas de Fundación ONCE Inserta.

La señalización es accesible cuando garantiza el derecho de todas y cada una de las personas a una orientación y movilidad autónomas e independientes, así como a acceder a la información, comunicación e interacción básica necesaria para su utilización.

Las necesidades de las personas que tienen algún tipo de discapacidad visual varían en función de la patología y del grado de afectación que produce, por lo que siempre que sea posible se señalará simultáneamente de forma visual, táctil y sonora.

Serán los técnicos de rehabilitación y los arquitectos relacionados con cada proyecto quienes apliquen y definan cómo y dónde implementar la señalización definida en este capítulo.

Para el desarrollo en detalle de estos soportes es necesario remitirse a la norma española UNE 170002.

1.1 RÓTULO EN FACHADA

Ejemplo de aplicación en fachada

FACHADA CON RÓTULO CONTINUO



FACHADA CON RÓTULO PARTIDO



1.1 RÓTULO EN FACHADA

Rótulo principal

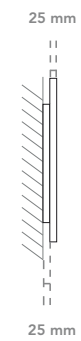
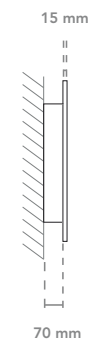
Aplicación iluminada: Símbolo superpuesto (e = 15 mm), logotipo en relieve (e = 10 mm)

Aplicación opaca: Símbolo cajeado (e = 25 mm), logotipo en relieve (e = 5 mm)



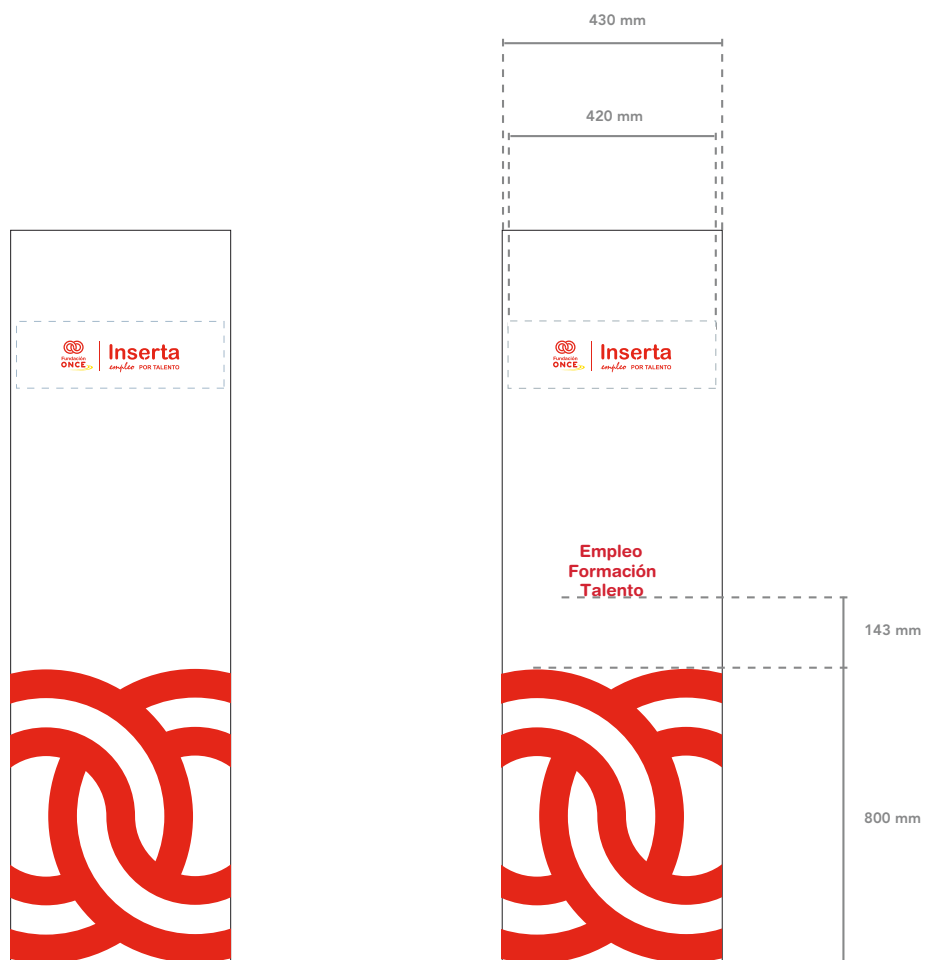
APLICACIÓN
ILUMINADA

APLICACIÓN
OPACA



1.1 RÓTULO EN FACHADA

Rótulo vertical en vinilo



1.2 RÓTULO CORPÓREO

Rótulo corpóreo

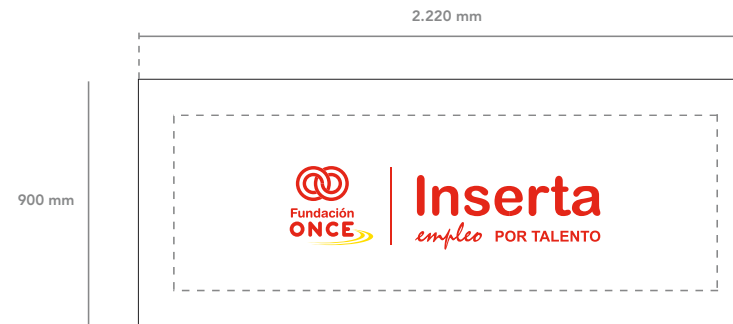
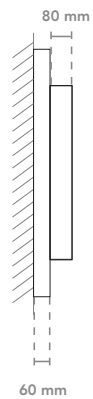
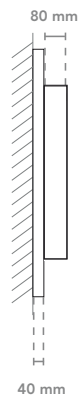
Aplicación iluminada: marca retroiluminada (e = 80 mm)

Aplicación opaca: marca cajeadá (e = 40 mm)

APLICACIÓN ILUMINADA

TRASERA
ALUMINIO

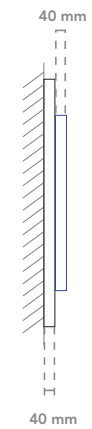
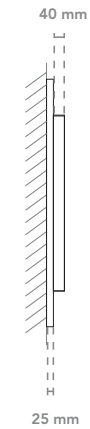
TRASERA
DM



APLICACIÓN OPACA

TRASERA
ALUMINIO

TRASERA
DM



1.2 RÓTULO CORPÓREO

Rótulo corpóreo opaco

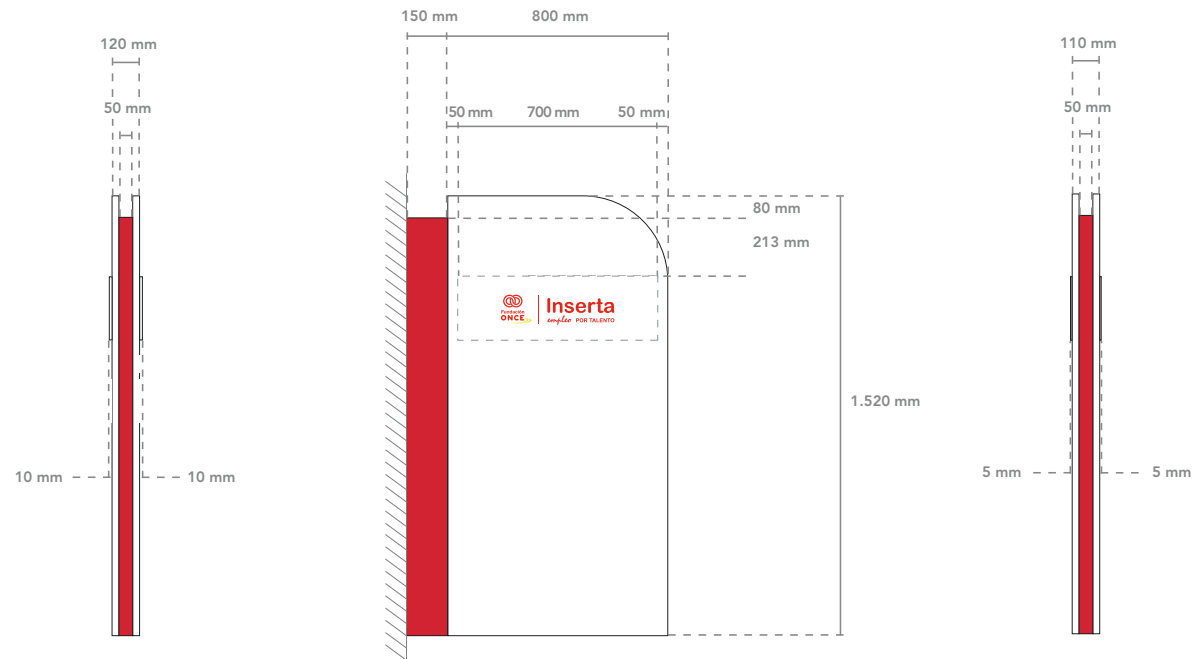


1.3 BANDEROLA

Banderola vertical

Aplicación iluminada: marca en relieve (e = 10 mm)

Aplicación opaca: marca en relieve (e = 5 mm)



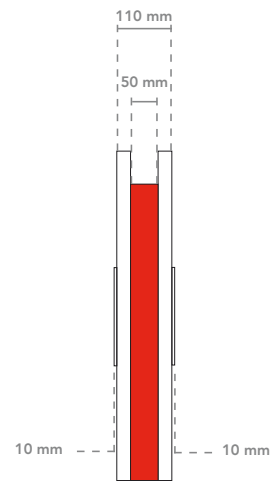
1.3 BANDEROLA

Banderola cuadrada

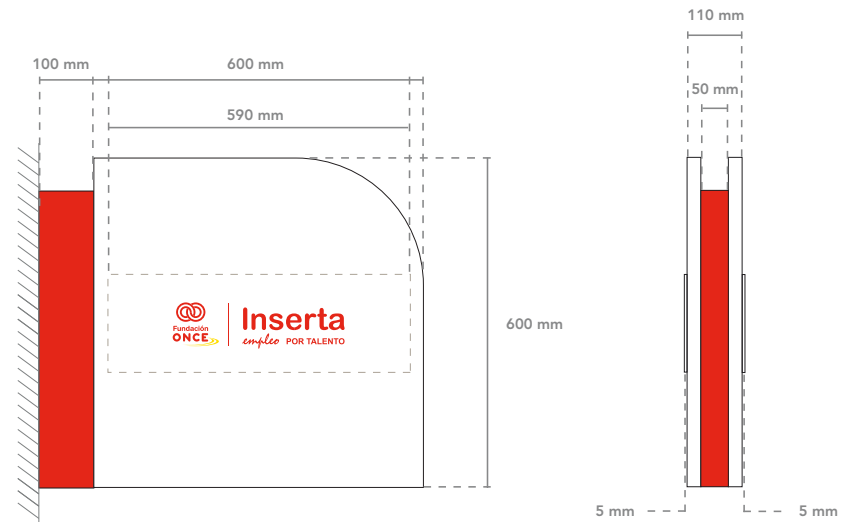
Aplicación iluminada: marca en relieve (e=10mm). Descriptor calado.

Aplicación opaca: marca en relieve (e=5mm). Descriptor en vinilo.

APLICACIÓN ILUMINADA

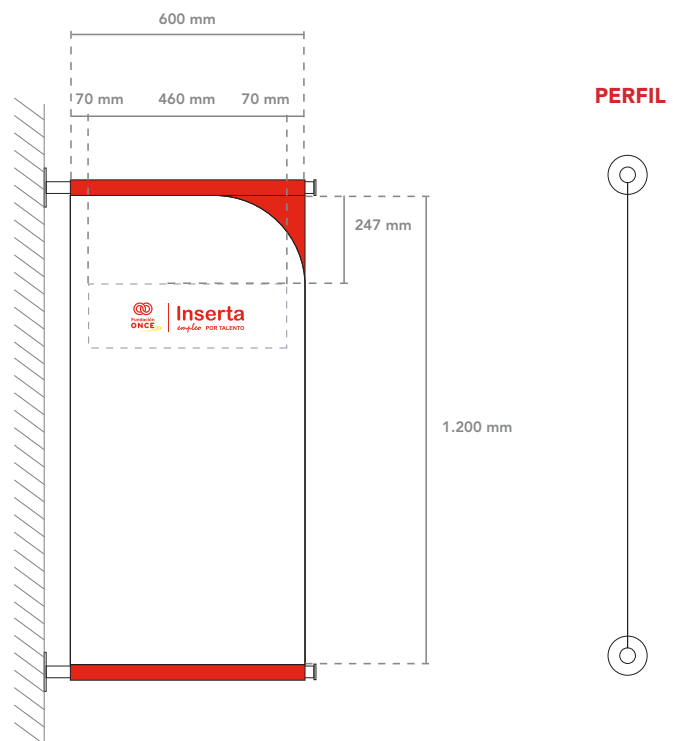


APLICACIÓN OPACA



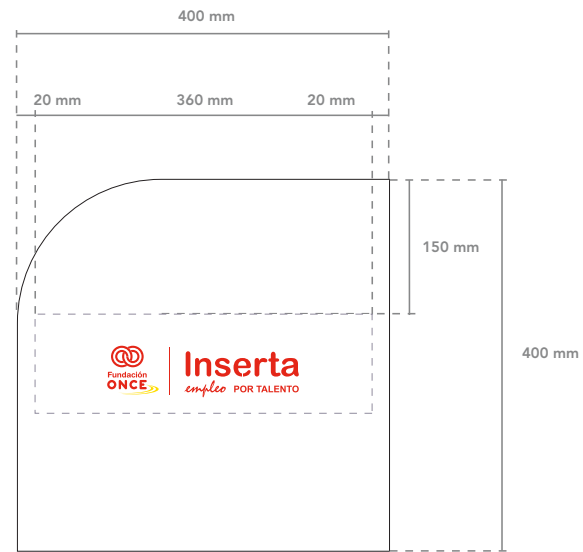
1.3 BANDEROLA

Banderola de lona

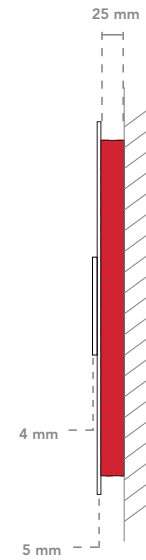


1.4 OTROS ELEMENTOS

Placa



PERFIL



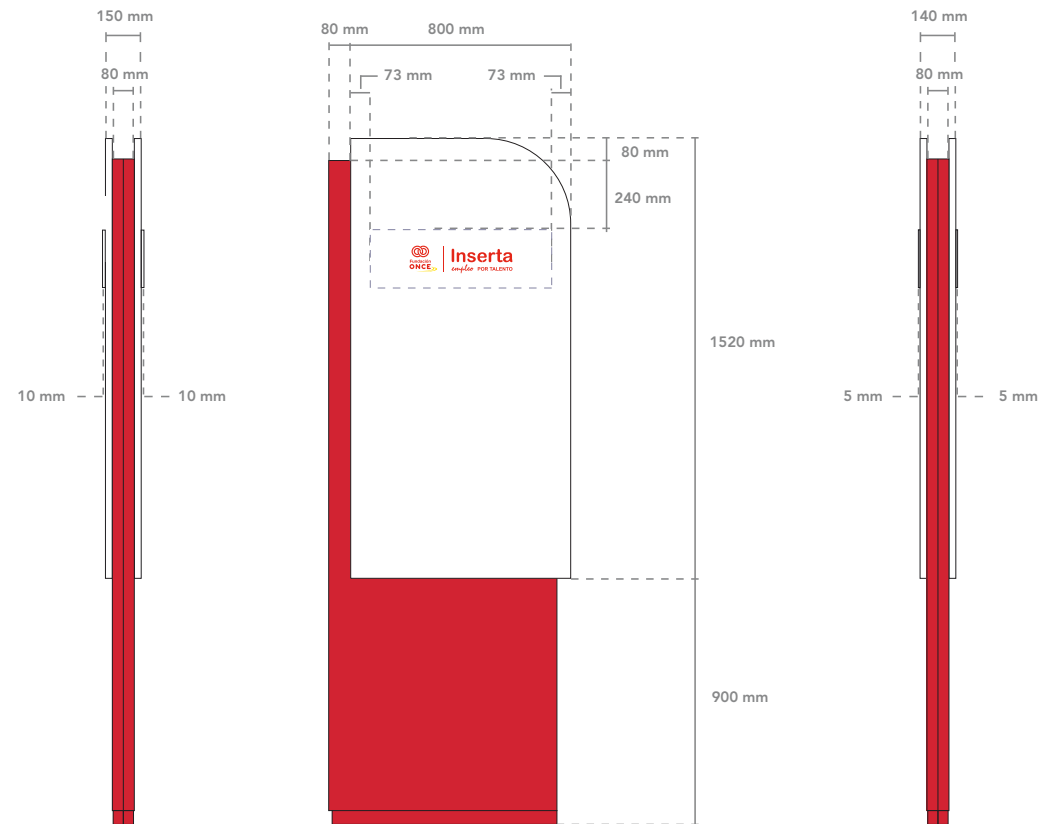
1.4 OTROS ELEMENTOS

Monolito

Aplicación iluminada: marca en relieve (e = 10 mm)

Aplicación opaca: marca en relieve (e = 5 mm)

Aplicación en vinilo (opaco): símbolo cajeadado (e = 25 mm) y logotipo en relieve (e = 5 mm)



1.4 OTROS ELEMENTOS

Cristalera de vinilo



Características generales

Con el fin de optimizar al máximo la funcionalidad en la lectura visual y táctil del rótulo se atenderá con especial cuidado a los siguientes aspectos fundamentales:

1. CONTRASTE

El rótulo debe contrastar cromáticamente con el paramento en que se ubique y, a su vez, los caracteres o pictogramas lo harán con el fondo del mismo. Lo primero que llama la atención es el soporte, no la información incluida en él. El material del soporte será mate o, al menos, contará con un factor de pulimento inferior al 15%, y esto se aplicará tanto al fondo como a los caracteres o pictogramas con el fin de facilitar su lectura. Lighthouse International y Royal National Institute for the Blind mantienen que las letras o símbolos claros sobre un fondo oscuro se leen con mayor facilidad que las oscuras sobre fondo claro.

The Canadian National Institute for the Blind (CNIB) en su Access Guidelines (1989) recomienda que el contraste entre la letra y el fondo sea, como mínimo, de un 70%.

2. TAMAÑO

Si bien es cierto que un texto con caracteres de mayor tamaño favorece en general la legibilidad, esta no depende sólo del tamaño, sino también de la distancia de lectura. Las letras o símbolos de tamaño excesivo pueden ser tan difíciles de leer como las de tamaño pequeño.

3. ILUMINACIÓN

No debe interferir en la legibilidad del rótulo, por lo que este se situará en lugares bien iluminados y sin reflejos a cualquier hora del día o de la noche. Igualmente, se procurará que la iluminación no cree sombras en el relieve de los tipos.

4. POSIBILIDAD DE ACERCARSE

Toda la información debe poder ser leída en distancias muy cortas (de hasta 5 cm), por lo que se situarán de forma que el usuario pueda acercarse tanto como necesite. No se colocarán obstáculos delante.

Todos los rótulos que incorporen el sistema braille y/o altorrelieve para su lectura táctil no se protegerán ni quedarán cubiertos por cristaleras u otros elementos. Asimismo deben permitir un acercamiento total del usuario para facilitar su lectura táctil.

2.1 ELEMENTOS BÁSICOS DE SEÑALIZACIÓN

Pictogramas

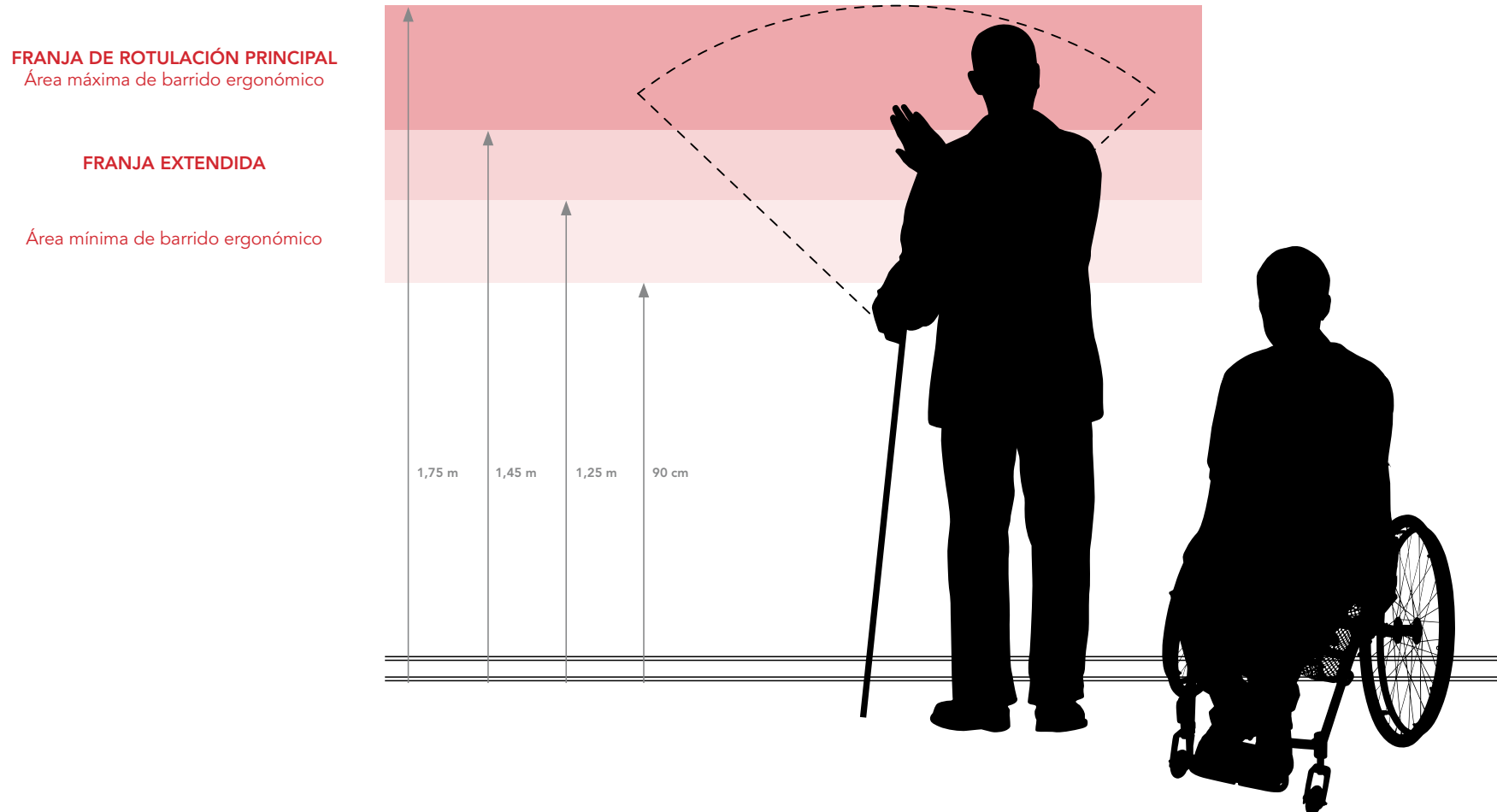
Sistema modular aplicable en la construcción gráfica de los pictogramas direccionales.
Deberán tener altorrelieve en todos aquellos rótulos que se encuentren en el área de barrido ergonómico.
La altura ideal del relieve para símbolos es de 2 mm.



2.1 ELEMENTOS BÁSICOS DE SEÑALIZACIÓN

Área de barrido

Es la zona de interacción entre el movimiento del brazo y la información que encuentra en su recorrido. En relación a ella definimos dos franjas de rotulación. La franja de rotulación principal tiene una altura de 30 cm y en ella, sobre el paramento, se colocará la señalización alineada siempre en su base a 1,45 m del suelo. La franja extendida tiene una altura de 20 cm y se añadirá, por debajo, a la principal sólo en directorios y a modo de excepción.

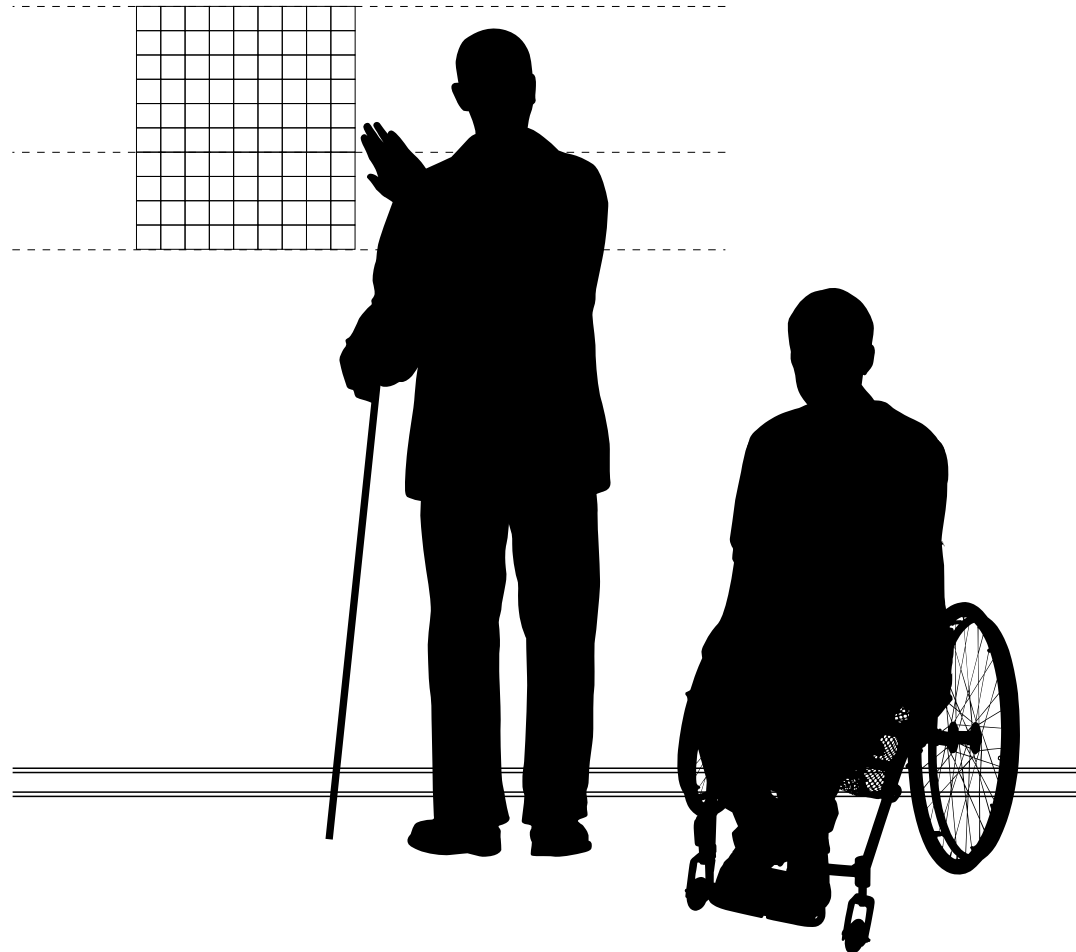


Diseño de rótulos

Tanto la franja de rotulación principal como la extendida pueden ser divididas modularmente para conseguir así un sistema flexible capaz de adaptarse a cualquier necesidad actual o futura.

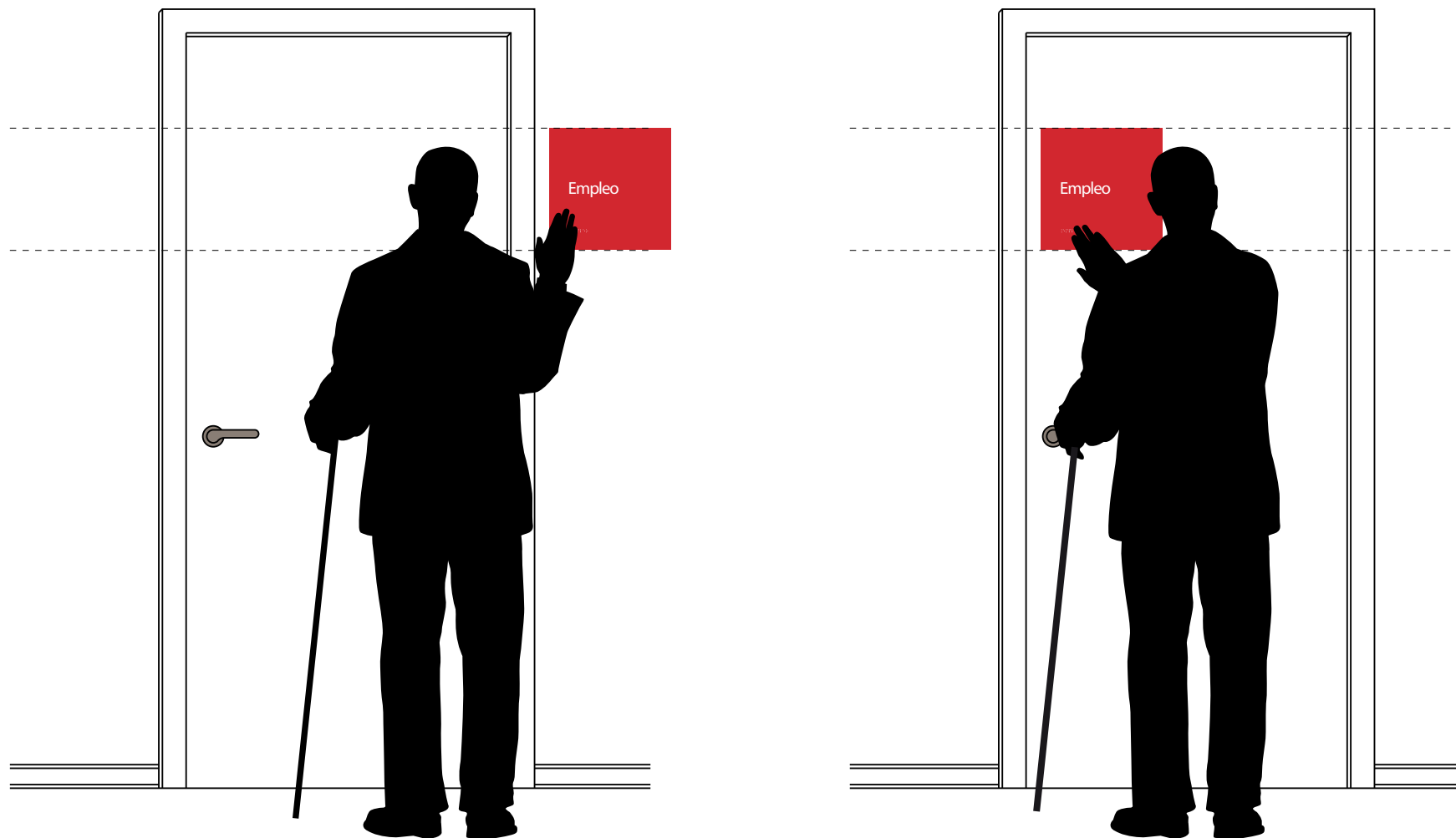
Podremos añadir o eliminar filas o columnas de módulos en función del contenido manteniendo siempre una altura máxima de 6 en la franja de rotulación principal y de 4 en la extendida.

CADA MÓDULO TIENE UNA MEDIDA FIJA
DE 50 x 50 mm.



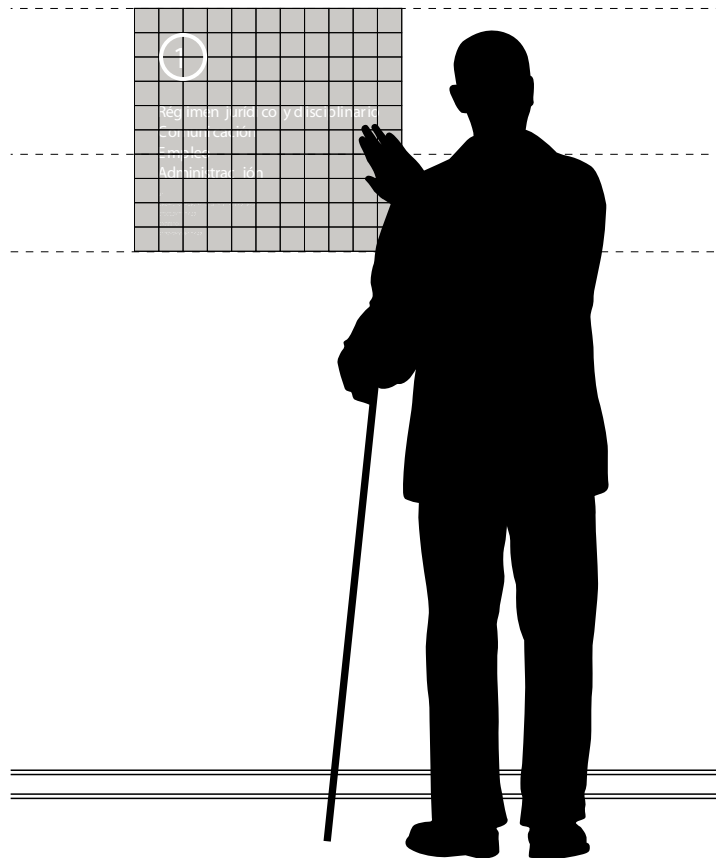
Aplicación en puertas

La señalización indentificativa interior se situará, preferentemente, en la pared al lado derecho de la puerta o acceso.
En los casos en que esto no sea posible se ubicará en la puerta, en la vertical del picaporte.



Directorio general

Los directorios se situarán preferentemente en la pared en zonas donde nada impida acercarse a ellos, cercanos al acceso principal del edificio. La ubicación exacta en la zona de acceso la deberán estudiar en cada caso los técnicos en rehabilitación y los arquitectos.



1

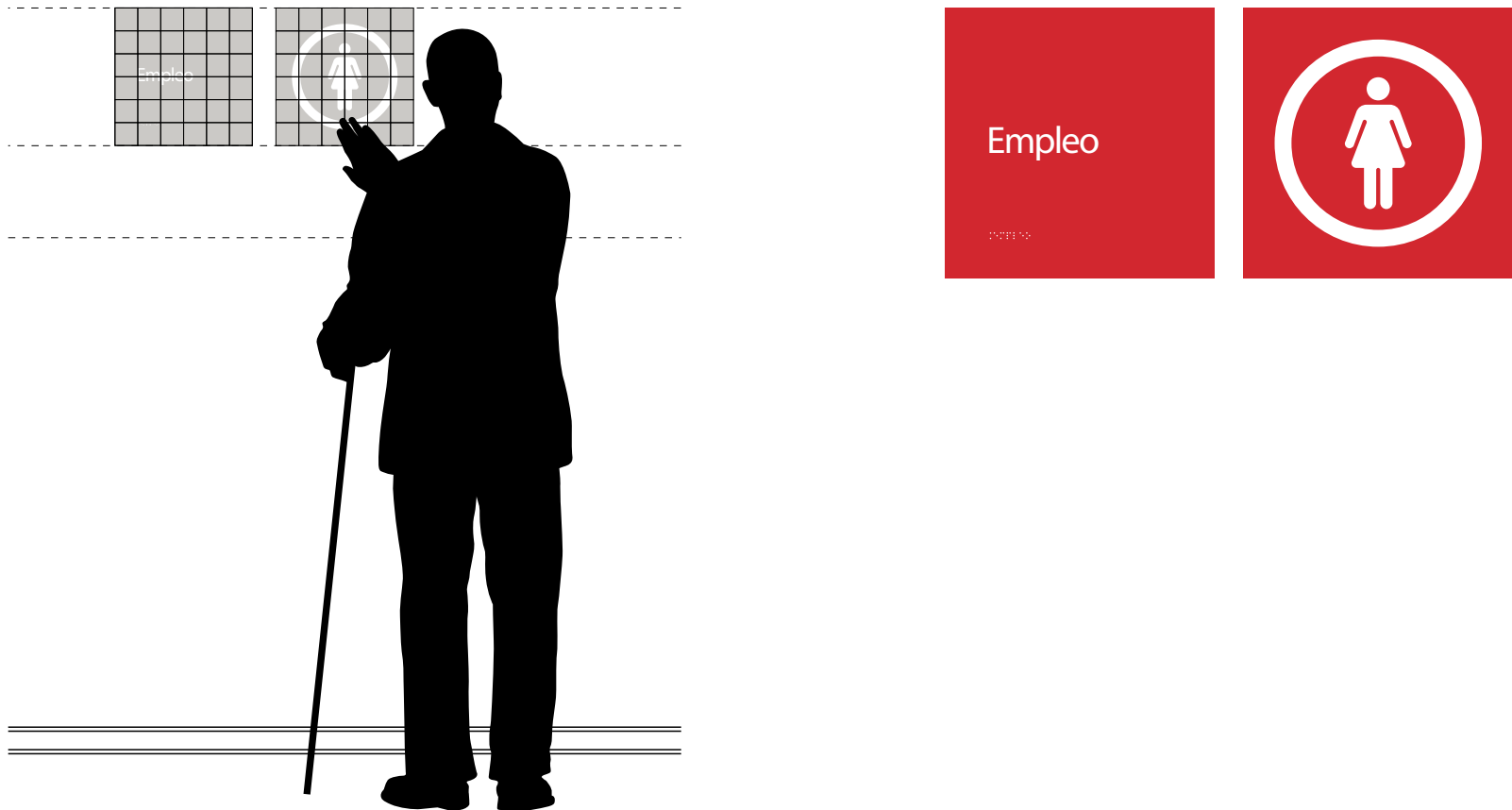
Régimen jurídico y disciplinario
Comunicación
Empleo
Administración

UP
Universidad del País Vasco
Educar para el futuro
1991-2021
50 años

2.2 SEÑALIZACIÓN INTERIOR

Rótulo de posición

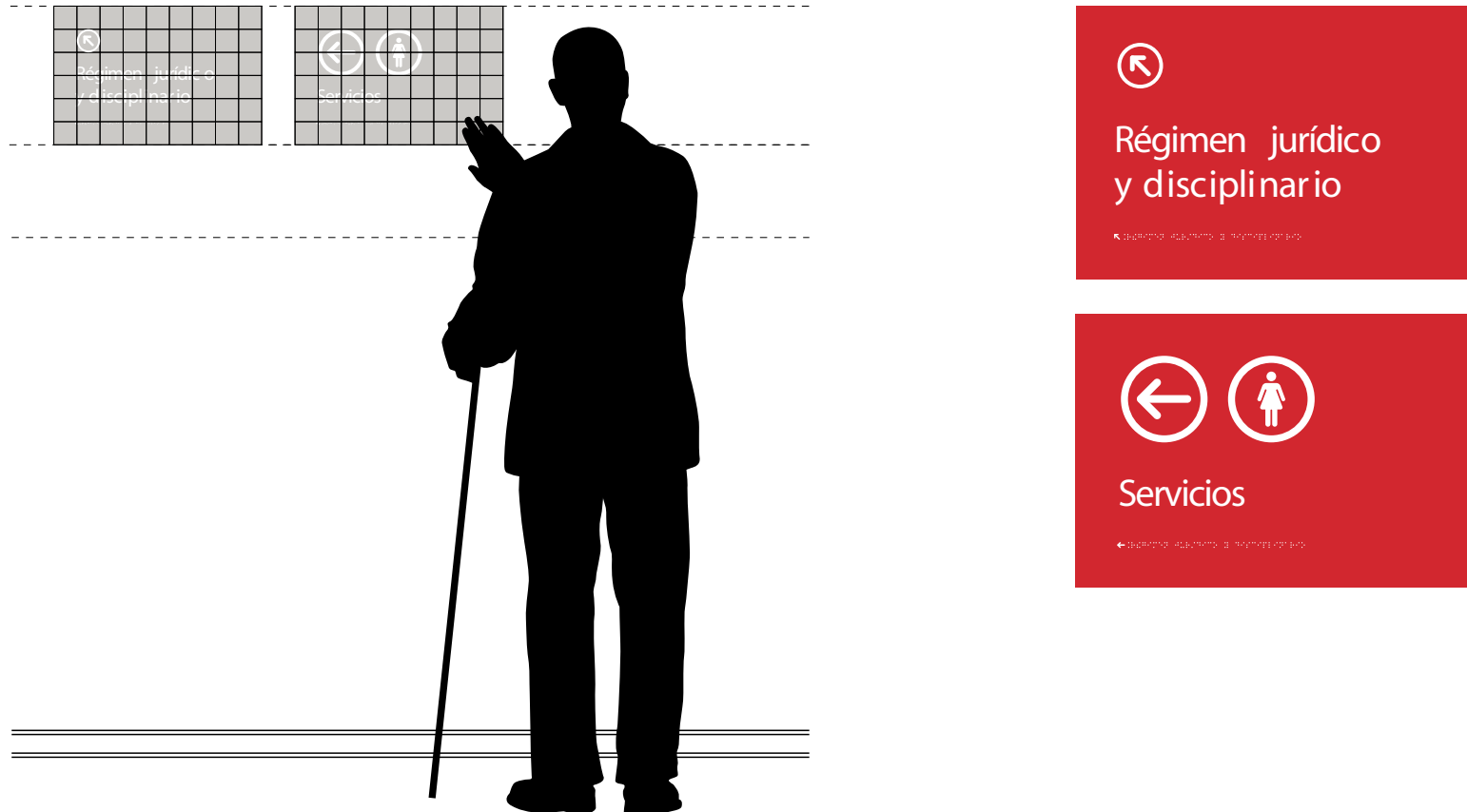
Tiene una altura menor que fijaremos en 6 módulos. El texto, en Avenir LT Std Heavy y cuerpo de 95 puntos comenzará en el módulo de intersección de la tercera fila y la segunda columna. El texto en braille de 24 puntos se iniciará en el módulo de intersección de la última fila y la segunda columna.



2.2 SEÑALIZACIÓN INTERIOR

Rótulo de dirección

El pictograma direccional debe alinearse con el texto y se colocará en el módulo más próximo a la izquierda o a la derecha del mismo. El texto en Avenir LT Std Heavy y cuerpo de 95 puntos, comenzará en el módulo de intersección de la tercera fila y tercera columna. Y el texto en braille, de 24 puntos se iniciará en el módulo de intersección de la última fila y la segunda columna.





Inserta

4

COMUNICACIÓN

5

INTRODUCCIÓN

1. ELEMENTOS BÁSICOS

- 1.1. RECURSO GRÁFICO
- 1.2. ARQUITECTURA Y FORMATOS

2. FOLLETOS

- 2.1. FOLLETO DL
- 2.2. FOLLETO CUADRADO
- 2.3. FOLLETO DIN A5
- 2.4. FOLLETO DIN A4
- 2.5. CONTRAPORTADAS

3. PUBLICACIÓN

3.1. CATÁLOGO DE SERVICIOS

4. PUBLICIDAD

- 4.1. MEDIA PÁGINA
- 4.2. PÁGINA ENTERA
- 4.3. OTROS FORMATOS

5. COMUNICACIÓN INTERNA

- 5.1. NOTA DE PRENSA
- 5.3. PRESENTACIONES PWP

INTRODUCCIÓN

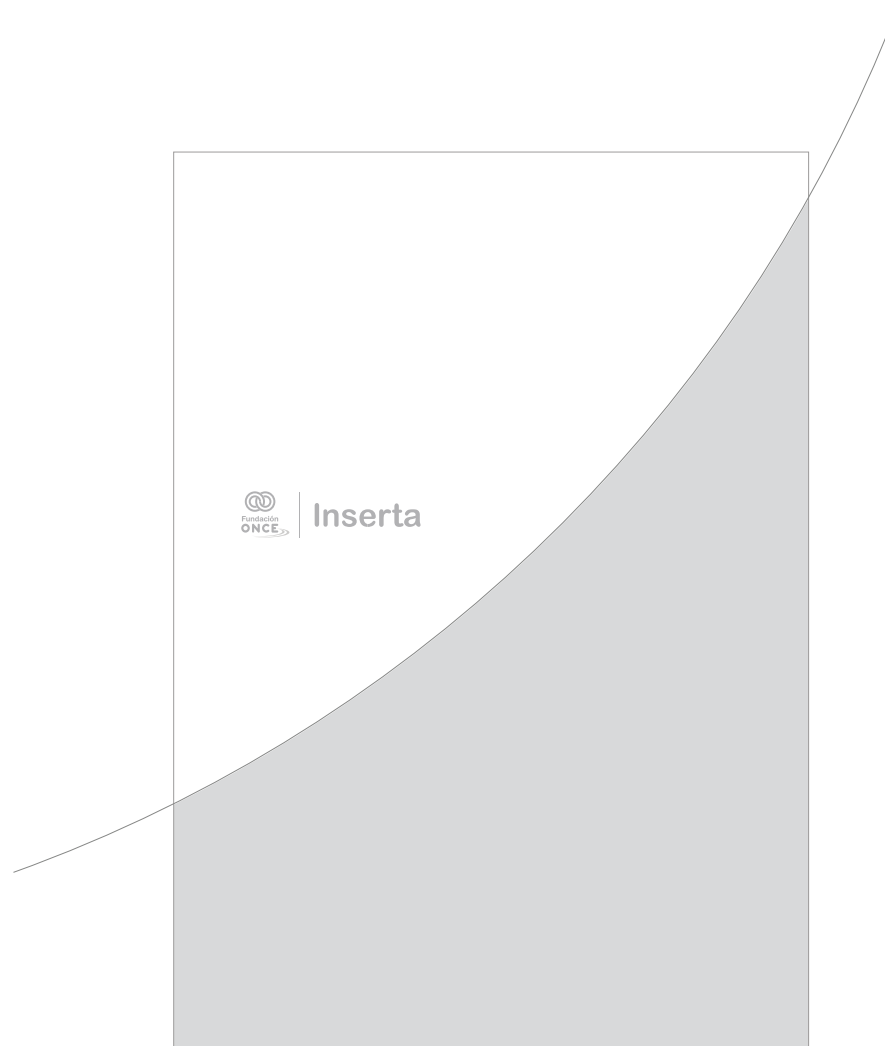
En el presente capítulo se informa sobre los criterios que rigen la comunicación *offline* de Fundación ONCE Inserta.

Este sistema parte de la voluntad de situarse en el terreno de la comunicación y la publicidad pero dejando un margen de maniobra suficiente para la creatividad publicitaria.

1. ELEMENTOS BÁSICOS

1.1 Recurso gráfico

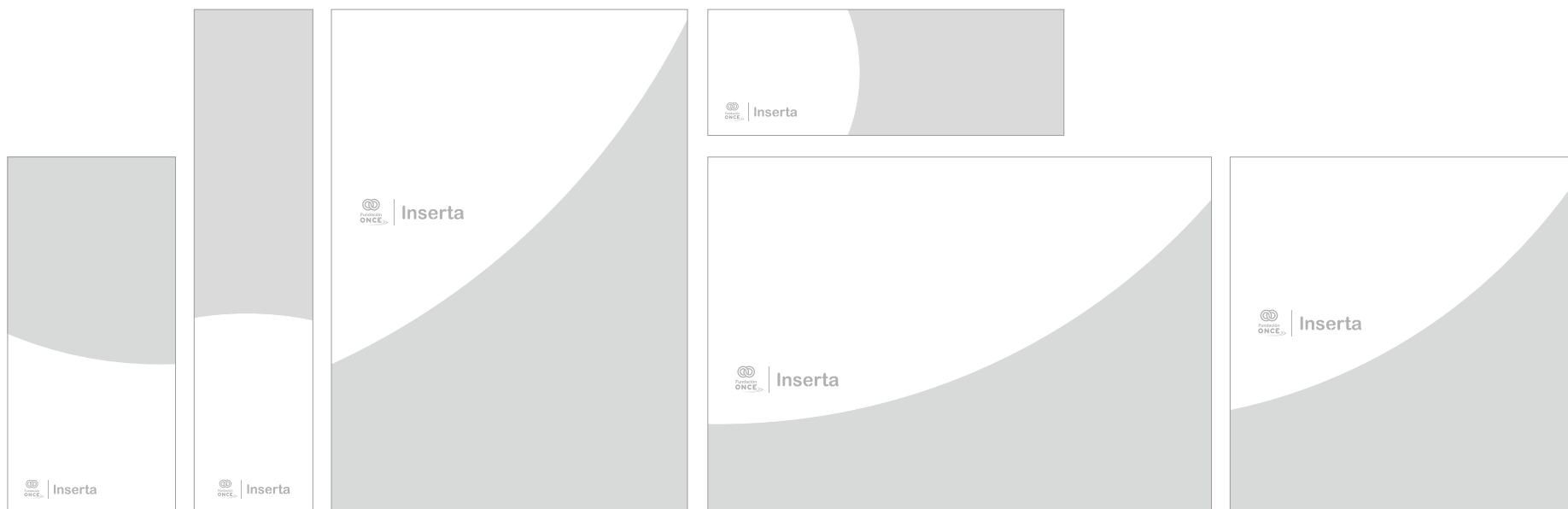
Para portadas y anuncios se usará un fragmento del símbolo a modo de recurso gráfico.
Se recomienda su ubicación ocupando aproximadamente el 40-50% de la página.



1. ELEMENTOS BÁSICOS

1.2 Arquitectura y formatos

En esta página aplicamos la arquitectura en los formatos más comunes



DE IZQUIERDA A DERECHA: FORMATO DL, FORMATO VERTICAL, FORMATO DIN A3, FORMATO HORIZONTAL, MEDIA PÁGINA / PÁGINA DOBLE, FORMATO CUADRADO

2. FOLLETOS

2.1 Folleto DL

Formato DL 100 x 210 mm (representado al 50%)

Portada - Título: Avenir LT Std Black 30/32 pt. Subtítulo: Avenir LT Std Roman 15/18 pt.

Interior - Título: Avenir LT Std Book 20/23 pt. Destacado: Avenir LT Std Black 16/19 pt.

Cuerpo del texto: Avenir LT Std Medium 12/14 pt. Pies de foto: Avenir LT Std Black 12/14 pt.



**El futuro
es accesible**

Un universo de servicios
a su disposición

 **Inserta**

PORTADA



**Omnis nimodig enderia
sunt aut idelign.**

Et omnis nimoppppdig enderia sunt
aut idelign isquuntisin pedis di a con
eatepme rferentorum quatquis endiam
resorepti nvelestis enditatem fugiatios.
sed ea vernata tempora simetur sollt la as
aperciu ndignatis et laceprem volor mod
magnatust quos magnim quodi conestios
adis net. Ut laut millabo.

Et omnis nimodig enderia sunt aut idelign
isquuntisin pedis di a con eatepme
rferentorum quatquis endiam res min
porepti nvelestis. Edi bea vendame eum
faces nonsequame re, ande dissi arume ma
vendebis aut esectotaspe necabor



**Sed ea vernata
tempora simetur
sollt la as aperciu**

Indignatis et
laceprem volor
mod magnatust
quos magnim quodi
conestios adis net ut
laut millabo.

**Imodig enderia
sunt aut idelign
isquuntisin.**

Et omnis nimodig
enderia sunt
aut idelign
isquuntisin pedis
di a con eatepme
rferentorum
quatquis endiam
resorepti nvelestis
enditatem fugiatios.
sed ea vernata
tempora simetur
sollt la as aperciu
ndignatis et
laceprem volor
mod magnatust
quos magnim quodi
conestios adis net.

**Imodig
enderia sunt
aut idelign
isquun tisinpe**

Edit aut fugiatur rese vene sit aut.

- Harum faceatem. Lupid elit min non-sequis sit am repersperum solores derae laborepre.
- Dem eiciam accum re doluptatem sapedion conem voluptate nihit dolo ilitat.Fuga. Nam res am, cus acia.

INTERIOR

2. FOLLETOS

2.2 Folleto cuadrado

Formato 210 x 210 mm (representado al 35%)

Portada - Título: Avenir LT Std Black 37/40 pt. Subtítulo: Avenir LT Std Medium 19/22 pt.

Interior - Título: Avenir LT Std Book 20/23 pt. Destacado: Avenir LT Std Black 16/19 pt.

Cuerpo del texto: Avenir LT Std Medium 12/14 pt. Pies de foto: Avenir LT Std Black 12/14 pt.



PORTADA



INTERIOR

Sed ea vernata tempora simetur solt la as aperciu ndignatis et laceprem volor mod magnatust quos magnim quodi conestios adis net ut laut millabo. Et omnis nimodig enderia sunt aut idelign isquintisin pedis di a con eatempe rferentorum quatquis endiam resorepti nvelestis enditatem fugiatos. sed ea vernata tempora simetur solt la as aperciu ndignatis et laceprem volor mod magnatust quos magnim quodi conestios adis net.

Ut laut millabo. Et omnis nimodig enderia sunt aut idelign isquintisin pedis di a con eatempe rferentorum quatquis endiam res min porepti nvelestis enditatem fugiatos. Edi bea vendame eum faces nonsequame re, ande dissi arume ma vendebis aut esectotaspe necabor epudicipsus, nis ma volest harchillorum quid maiones. Harchillorum quid maiones eossini

Et omnis nimodig enderia sunt aut idelign isquintisin pedis di a con eatempe rferentorum quatquis endiam resorepti nvelestis enditatem fugiatos. sed ea vernata tempora simetur solt la as aperciu ndignatis et laceprem volor mod magnatust quos magnim quodi conestios adis net. Utaut millabo. Et omnis nimodig enderia sunt aut idelign isquintisin pedis di a con eatempe rferentorum quatquis endiam res min porepti nvelestis enditatem fugiatos. Edi bea vendame eum faces nonsequame re, ande dissi arume ma vendebis aut esectotaspe necabor.

Epudicipsus, nis ma Volest harchillorum quid maiones eossini molesequi officiet quo consensis excerum adis aspedisque volone. exceatia voluptatus nonsendem quat. At peri quo quas et ut optist anduntis et veliquam reces cullum seque nonecum faccusa mendis



Editit aut fugiatur rese vene sit aut.

- Harum faceatem. Lupid elit min nonsequis sit am repersperum solores derae labore.
- Diom eiciam accum re doluptatem sepdion conem voluptate nihit dolo illat.
- Fuga. Nam res am, cus acia delecte nonse conet invende liquas et dest hillutatem volut eatem elest eaqui repuditi omnis nisi si aut am.
- Lupid elit min. Nonsequis sit am repersperum solorderae laborepre.
- Eiciam accum. Droluptatem sapedion

2. FOLLETOS

2.3 Folleto A5

Formato DIN A5 148,5 x 210 mm (representado al 40%)

Portada: Título: Avenir LT Std Black 37/40 pt. Subtítulo: Avenir LT Std Medium 19/22 pt.

Interior - Título: Avenir LT Std Book 20/23 pt. Destacado: Avenir LT Std Black 16/19 pt.

Cuerpo del texto: Avenir LT Std Medium 12/14 pt. Pies de foto: Avenir LT Std Black 12/14 pt.



PORTADA



Omnis nimodig enderia sunt idelign, ferentorum quatquis endiam.

Sed ea vernata tempora simetur solt la as aperciu ndignatis et laceprem volor mod magnatust

Sed ea vernata tempora simetur solt la as aperciu ndignatis et laceprem volor mod magnatust quos magnim quodi conestios adis net ut laut millabo. Et omnis nimodig enderia sunt aut idelign isquuntisin pedis di a con eatepme rferentorum quatquis endiam resorepti nvelestis enditatem fugiatios. sed ea vernata tempora simetur solt la as aperciu ndignatis et

Namusantum ata pro endiam.

Sas aperciu ndignatis et laceprem volor. fugiatios magnatust.

Imodig enderia sunt aut idelign isquuntisin laborese.

Edi aut fugiatur rese vene sit aut.

- Harum faceatem. Lupid elit min nonsequis sit am repersperum solores dieret laborepre.
- Dem eiciam accum re doluptatem sapedion et disidcao dest conem voluptate nihil dolo illati.
- Fugiat. Nam res am, cus acia delecte nonse conet invende liquas et et dest hillupattem volut eatem elest eaqui repudithi omnisusa si aut am.
- Lupid elit min. Nonsequis sit am nonsequis sit am repersperum repersperum solorderae laborepre.
- Eiciam accum. Droluptatem sapedion conem voluptate nihil dolo illati.
- Nam res am. Lupid elit min acia delecte nonse conet invende liquas et et dest hillupattem volut eatem elest.



Sed ea vernata tempora simetur solt la as aperciu ndignatis et laceprem volor mod magnatust quos magnim quodi conestios adis net ut laut millabo. Et omnis nimodig enderia sunt aut idelign isquuntisin pedis di a con eatepme rferentorum quatquis endiam resorepti nvelestis enditatem fugiatios. sed ea vernata tempora simetur solt la as aperciu ndignatis et laceprem volor mod magnatust quos magnim quodi conestios.

Ut laut millabo. Et omnis nimo dig enderia sunt aut idelign isquuntisin pedis di a con eatepme rferentorum quatquis endiam res min porepti nvelestis enditatem fugiatios. Edi bea vendame eum faces nonsequame re, ande dissi arume ma vendebis aut essectotaspe necabor. necabo.

INTERIOR

2. FOLLETOS

2.4 Folleto A4

Formato 210 x 297 mm (representado al 40%)

Portada - Título: Avenir LT Std Black 43/45 pt. Subtítulo: Avenir LT Std Medium 21/25 pt.

Interior - Título: Avenir LT Std Book 20/23 pt. Destacado: Avenir LT Std Black 16/19 pt.

Cuerpo del texto: Avenir LT Std Medium 12/14 pt. Pies de foto: Avenir LT Std Black 12/14 pt.



PORTADA



INTERIOR



Imodig enderia sunt aut idelign isquuntis in pedis di a con eatempesli.

Imodig enderia sunt aut idelign isquuntis in pedis di a con eatempesli.

Sed ea vernata tempora simetur solit la as aperciu ndignatis et laceprem volor mod magnatust quos magnim quodi conestios adis net ut laut millabo. Et omnis nimodig enderia sunt aut idelign isquuntis in pedis di a con eatempesli.

Et omnis nimodig enderia sunt aut idelign isquuntis in pedis di a con eatempesli. Edi bea vendame eum faces nonsequame re, ande dissi arume ma vendebis aut esectotasp necabor epudicipsus, nis ma volest harchillorum

aperciu ndignatis et laceprem volor mod magnatust quos magnim quodi conestios adis net. Ut laut millabo. Et omnis nimodig enderia sunt aut idelign isquuntis in pedis di a con eatempesli. Edi bea vendame eum faces nonsequame re, ande dissi arume ma vendebis aut esectotasp necabor epudicipsus, nis ma volest harchillorum

2. FOLLETOS

2.5 Contraportadas

Se normaliza una contraportada genérica con la marca destacada de Fundación ONCE Inserta y las marcas Fondo Social Europeo, Port talento y su dominio web en la parte inferior de la página.



3. PUBLICACIÓN

3.1 Catálogo de servicios

Formato 210 x 297 mm (representado al 40%)
Portada - Título: Avenir LT Std Black 17/20 pt.



PORTADA

3. PUBLICACIÓN

3.1 Catálogo de servicios

Formato 210 x 297 mm (representado al 40%)

Título: Avenir LT Std Medium 15/17 pt. Destacado: Avenir LT Std Black 16/19 pt.

Cuerpo del texto: Avenir LT Std Medium 12/14 pt. Pies de foto: Avenir LT Std Black 12/14 pt.



COMPROMETIDOS CON LA PROMOCIÓN DE LA RSE

Un aspecto sobre la RSE y en difundir e impulsar la gestión responsable de la discapacidad en las empresas (RSED).

LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA EN FUNDACIÓN

“Ser responsables para ser mejores”

En la organización estamos convencidos de que ser responsables nos ayuda a tener mejores empresas.

Los ejes que articulan la Responsabilidad Corporativa son los siguientes:

Creemos empleo de calidad para personas con discapacidad a través de proyectos empresariales sostenibles. Perseguimos

la doble rentabilidad: económica y social. Aspiramos a ser ejemplares en la gestión de la discapacidad en nuestra organización, y queremos ser los aliados de referencia para aquellas organizaciones comprometidas con la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad.

Creemos que las personas son el motor de nuestra organización, y que somos “personas al servicio de personas”. El buen gobierno y la transparencia son un pilar fundamental de nuestra organización para garantizar su sostenibilidad en el tiempo y para generar confianza.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



10

11

4. PUBLICIDAD

4.1 Media página

Formato 210 x 148,5 mm (representado al 60%)

Título: Avenir LT Std Black 32/34 pt.

Web: Avenir LT Std Medium 9 pt.



**El futuro
es accesible**

 **Inserta**

  insertaempleo.es

4. PUBLICIDAD

4.2 Página entera

Formato DIN A4 210 x 297 mm (representado al 40%)

Título: Avenir LT Std Black 52/54 pt.

Web: Avenir LT Std Medium 15 pt.



**El futuro
es accesible**

 **Inserta**

insertaempleo.es

4. PUBLICIDAD

4.3 Otros formatos

Robapáginas vertical y pie de página (representados al 40%)

Título: Avenir LT Std Black 28/30 pt.


Web: Avenir LT Std Medium 15 pt.



5. COMUNICACIÓN INTERNA

5.1 Nota de prensa

Formato 210 x 297 mm (representado al 40%)
Titular: Avenir LT Std Black 22/24 pt.
Texto destacado: Avenir LT Std Black 16/19 pt.
Cuerpo de texto: Avenir LT Std Medium 9/11 pt.

 | **Inserta**

C/Fray Luis de León, 11, Madrid 28012
T: (+34) 91 468 85 00 · F: (+34) 91 000 00 00
www.insertaempleo.es

NOTA DE PRENSA


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus pulvinar, libero at ulla lectus urna, elementum vitae accumsa.


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus pulvinar, libero at facilisis euismod.


Donec metus urna, facilisis a dignissim at, volutpat id mauris. Fusce nec mi risus. Integer ultrices mi sed elit fringilla in tempor nunc faucibus. Quisque eu tellus ut ligula bibendum venenatis. Pellentesque a libero eros. Duis vitae est vitae nunc cursus posuere eu a metus. Vestibulum tempus pellentesque enim id bibendum. Nunc cursus, metus a faucibus elementum, urna nunc fringilla lorem, at porta est nisi et ipsum. Nulla lectus urna, elementum vitae accumsan non, tristique at orci. Vivamus adipiscing vestibulum adipiscing. Nulla adipiscing tellus odio.

Veget vulputate lorem. Donec venenatis semper ultrices. Suspendisse nibh purus, consequat eget placerat eget, condimentum id sapien. Sed quam urna, posuere sagittis laoreet non, aliquet vitae diam. Suspendisse nec purus purus. Curabitur pretium, arcu ut fermentum semper, ante ipsum laoreet leo, nec placerat massa quam sodales mi. Ut interdum, nisi feugiat pulvinar dictum, lacus libero malesuada urna, vel pulvinar dui turpis et lacus. Maece nas mi libero, volutpat ac pretium a, congue at justo. Donec in semper libero.

Nullam commodo semper neque. Donec cursus dui nec dolor volutpat vel fringilla leo consequat. Morbi posuere, odio a sollicitudin hendrerit, purus dolor mattis elit, id scelerisque metus ligula eget libero. Morbi vitae sem turpis. Donec interdum fringilla arcu, sed feugiat est dignissim quis. Sed a lectus quis augue gravida ultrices ut ut urna. Suspendisse volutpat, augue non condimentum dictum, erat orci aliquam sem, sed bibendum lorem urna eus.



 **UNIÓN EUROPEA**
Iniciativa de Empleo Juvenil
Creando oportunidades



5. COMUNICACIÓN INTERNA

5.3 Presentaciones PWP

Formato 254 x 190,5 mm (representado al 35%).

Título portada: Arial Bold 30 pt. Subtítulo portada: Arial regular 18 pt.

Textos interiores: Título Arial Bold 20 pt. Cuerpo de texto: Arial Regular 14 pt.



Logo ONCE and logo Inserta.

TÍTULO PRESENTACIÓN

Lorem ipsum dolor sixt, catedra
dion amet adipiscing elit.

UNIÓN EUROPEA
European Union

talento

1. LOREM IPSUM DOLOR SIT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Nunc suscipit purtus a mauris
convallis, a molestie tortor rhoncus. Tesque
mauris erat. Nunc eu varius metus. Sed
auctor tempor hendrerit. Ut a est sit amet
tellus posuere dignissim nec quis.



LOREM IPSUM DOLOR IT



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc suscipit purus a auris convallis, a molestie tortor rhoncus. Pellentesque mauris erat. Nunc eu varius metus. Sed auctor elio a tempor hendrerit. Ut a est sit amet tellus posuere dignissim nec quis ipsum.

Título presentación 12

LOREM IPSUM DOLOR IT

Lorem ipsum dolor it

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Nunc suscipit purus a auris
convallis, a molestie tortor rhoncus.

Pellentesque mauris erat. Nunc eu varius metus.
Sed auctor tempor hendrerit. Ut a est sit amet
tellus posuere dignissim nec quis ipsum dolor sit
amet, consectetur.

- Pellentesque mauris erat.
- Nunc eu varius metus. Sed auctor.
hendrerit. Ut a est sit amet tellus posuere.
- Dignissim nec quis ipsum dolor sit amet,
tellos auca consectetur.

Curabitur ultrices velit in iaculis venenatis.
Vivamus eu molestie purus. Cras ac viverra dolor.
Nulla sit amet porta ligula.

Ut fermentum in mi nec cursus. Vivamus dapibus
arcu ras ac viverraa interdum finibus.



Título presentación 12

