



Inserta



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos

Manual de identidad visual



Este manual es una guía completa que define los elementos clave que conforman la identidad visual de Inserta Empleo. En su interior se detalla cómo estos deben ser utilizados para mantener consistencia y coherencia en todas las comunicaciones y aplicaciones de la marca. Su uso es esencial para garantizar que se perciba de manera consistente y reconocible en todos los puntos de contacto.

1 Claves de la marca

1.1 Identidad	05
1.2 Sistema gráfico	06

2 Logotipo

2.1 Positivo	08
2.2 Negativo	09
2.3 Construcción	11
2.4 Espacio mínimo de seguridad	12
2.5 Tamaño mínimo de reproducción	13
2.6 Usos indebidos	14

3 Convivencias

3.1 FSE+ y MITES	17
3.2 Convivencias con otros logotipos	22
3.3 Traducciones	23
3.4 Otras disposiciones	24

4 Tipografía

4.1 Para titulares	29
4.2 Para cuerpos de texto	30
4.3 Alternativas de sistema	31
4.4 Jerarquías tipográficas	32
4.5 Recomendaciones	33

5 Estilos fotográficos

5.1 Recomendaciones	35
5.2 Enlaces de descarga	36

Claves de la marca

01

Principal positivo



“Monocolor” negativo



Pese a que la marca tiene versión monocolor completa, se priorizará la versión con las estelas en color amarillo.

Sistema gráfico

Color



Tipografía

AaBbCc123

Avenir LT Std Light

AaBbCc123

Avenir LT Std Book

AaBbCc123

Avenir LT Std Roman

AaBbCc123

Avenir LT Std Medium

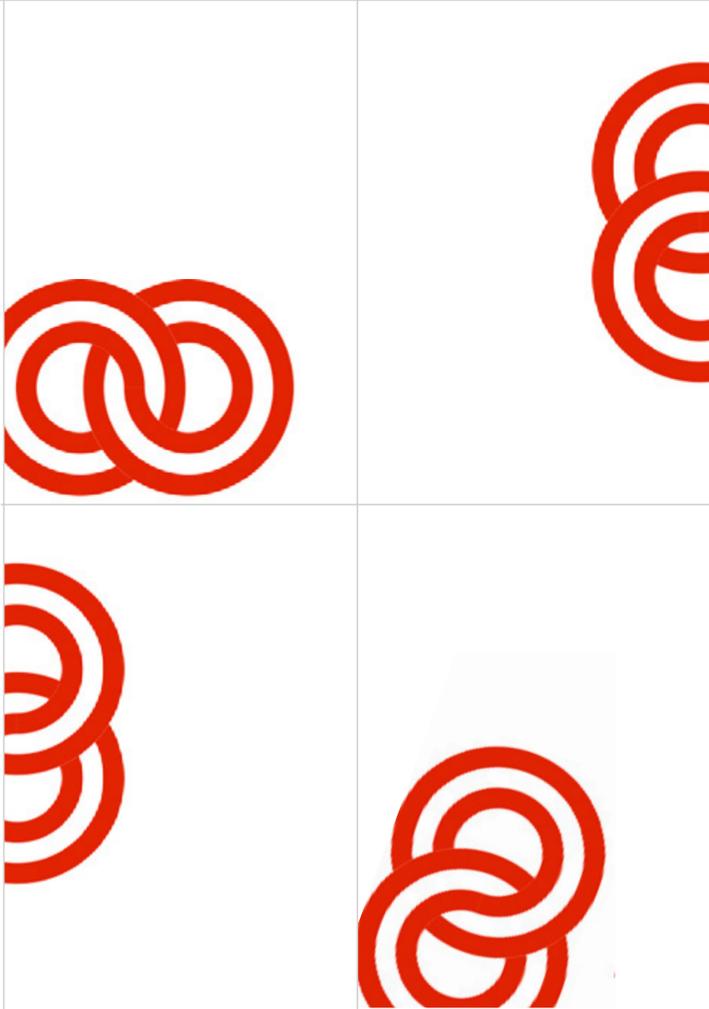
AaBbCc123

Avenir LT Std Heavy

AaBbCc123

Avenir LT Std Black

Anillos



Imagen



Logotipo

02



Positivo

Se da prioridad a la versión horizontal en positivo del logotipo, que se aplica sobre fondos claros.



[↓ Descargar logotipo](#)

Inserta

Logotipo

Negativo

Sobre fondos oscuros, se aplica la versión del logotipo en negativo WHITE.



Inserta



Inserta

Pese a que la marca tiene versión monocolor completa, priorizaremos la versión con las estelas en color amarillo.

Negativo

Sobre fondos claros, se aplica la versión del logotipo en negativo BLACK.



Inserta

Pese a que la marca tiene versión monocolor completa, priorizaremos la versión con las estelas en color amarillo.

Logotipo

Construcción

Para alinear correctamente el logotipo con otros elementos gráficos se toman como referencia las líneas de construcción.



Inserta



Inserta

COLORES



Rojo corporativo
RGB 210 38 48 / HTML D22630
CMYK 10 100 100 0 / Pantone 1795C



Amarillo corporativo
RGB 255 209 0 / HTML FFD100
CMYK 0 15 100 0 / Pantone 109C

TIPOGRAFÍA

Avenir LSTD
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

[↓ Descargar tipografía](#)

Espacio mínimo de seguridad

Para generar el espacio mínimo de seguridad se hace uso del isotipo de Fundación ONCE, los aros, al 100% de su tamaño.

Este espacio de reserva no debe ser invadido por ningún elemento extraño al logotipo.



Tamaño mínimo de reproducción

El tamaño mínimo de reproducción del logotipo es de 25 mm de ancho para soportes impresos y de 70 px para soportes digitales.



Inserta



25 mm

Usos indebidos

Se deben respetar los usos canónicos del logotipo para una aplicación sólida, legible y coherente de la identidad visual.



✘ No deformar las proporciones del logotipo.



✘ No rotar el logotipo.



✘ No modificar la tipografía



✘ No utilizar el logotipo en otros colores distintos a los corporativos.



✘ No aplicar efectos o degradados al logotipo.

Usos indebidos

Se deben respetar los usos canónicos del logotipo para una aplicación sólida, legible y coherente de la identidad visual.



✘ No utilizar el logotipo en negativo sobre fondos grises



✘ No utilizar el logotipo en positivo sobre fondos de color



✘ No quitar el color de la estela dorada cuando sea posible mantenerla.



✘ No utilizar imágenes de manera que interfieran en la visualización del logotipo.

03



FSE+, MITES y FFEE

El logotipo se empleará casi exclusivamente en convivencia con el del FSE+, el del Ministerio de Trabajo y el de los FFEE. Únicamente no convivirán cuando no haya ninguna línea de cofinanciación activa en el proyecto.

La distancia con otros logotipos debe ser el 100% del isotipo del logo de los FFEE.

Entre el logotipo del Ministerio de Trabajo y el de Fondos Europeos la distancia es del 50% del ancho del isotipo del logo de los FFEE, ya que se considera como un solo logotipo.

En disposición horizontal los cuatro logotipos deberán de tener la misma altura que el isotipo de FFEE.

Nota importante.

La versión del logotipo del Ministerio de Trabajo y Economía Social ha de figurar siempre junto al logo de Fondos Europeos, se considera un solo logotipo, de ahí la excepción en la distancia que separa los logotipos, que en este caso, es del 50% de la anchura del isotipo del logotipo de Fondos Europeos.



Inserta



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos

altura

[Descargar disposición](#)

FSE+, MITES y FFEE

El logotipo se empleará casi exclusivamente en convivencia con el del FSE+, el del Ministerio de Trabajo y el de los FFEE. Únicamente no convivirán cuando no haya ninguna línea de cofinanciación activa en el proyecto.

La distancia con otros logotipos debe ser el 100% del isotipo del logo de los FFEE.

Entre el logotipo del Ministerio de Trabajo y el de Fondos Europeos la distancia es del 50% del ancho del isotipo del logo de los FFEE, ya que se considera como un solo logotipo.

Cuando el diseño donde va a ir colocada la convivencia de los logotipos requiera un disposición de formato vertical y para favorecer la visibilidad de los mismos, utilizaremos esta disposición en la que colocaremos el logo de Inserta, el del FSE+ separados horizontalmente por una distancia igual al 100% del isotipo del logo de los FFEE y debajo de estos, y con la distancia del alto del 100% isotipo de FFEE, situaremos el logotipo del Ministerio de Trabajo y el de FFEE que funcionan como una única entidad.



Inserta



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos

[↓ Descargar disposición vertical en dos líneas](#)

FSE+, MITES y FFEE

Sobre fondos oscuros se emplean convivencias en negativo (BLANCO).



DESCARGAR

FSE+, MITES y FFEE

Sobre fondos oscuros se emplean convivencias en negativo (NEGRO).



FSE+, MITES y FFEE

Sobre fondos fotográficos en los que ninguna versión de logotipo ofrezca contraste suficiente nos surtiremos de una pastilla blanca entre fondo y logotipos para generarlo.

Ésta se maquetará preferentemente a sangre, es decir, tocando los extremos del formato en la parte inferior o superior del mismo. Contará una distancia de respeto igual

a la altura del isotipo de FFEE, como se aprecia en la imagen de ejemplo. Los logotipos no deben necesariamente de ocupar todo el espacio de la pastilla.

La proporción deberá de ser limpia. Podremos utilizar el espacio en blanco sobrante para introducir enlaces o códigos QR a nuestros canales web.



Entra en nuestra
web portalento.es



Inserta



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos

Convivencias con otros logotipos

Para plasmar logotipos de proyectos específicos de submarcas de Inserta Empleo, seguiremos las mismas indicaciones que en puntos anteriores respecto a tamaños, disposición y áreas de convivencia.

Los logotipos de nuestras submarcas y de los proveedores o aliados que lo acompañen deberán guardar siempre la misma proporción.



Traducciones

Cuando sea el caso, el logotipo de la cofinanciación por la Unión Europea, y el de Fondos Europeos, podrán utilizarse en su versión bilingüe.

EUSKERA



[Descargatu logoa](#)

[Descargatu diseinua](#)

GALLEGO



[Descargar logo](#)

[Descargar layout](#)

CATALÁN



[Descarregar logotip](#)

[Descarregar disposició](#)

Otras disposiciones

La composición de logotipos debe exhibirse en un lugar destacado en todos los materiales de comunicación, productos impresos o digitales, destinados al público o participantes.

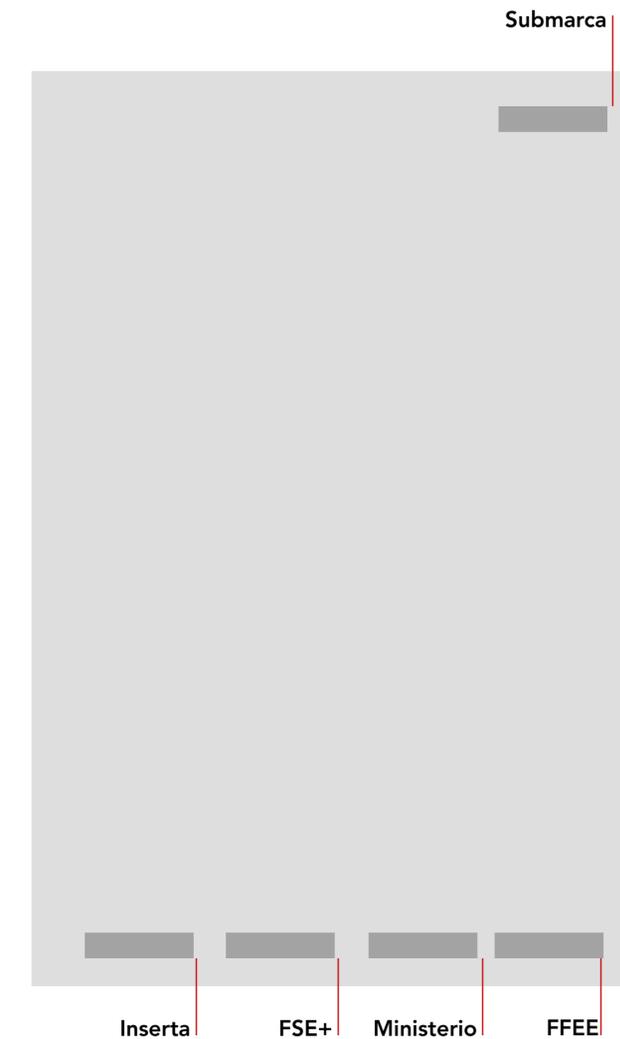
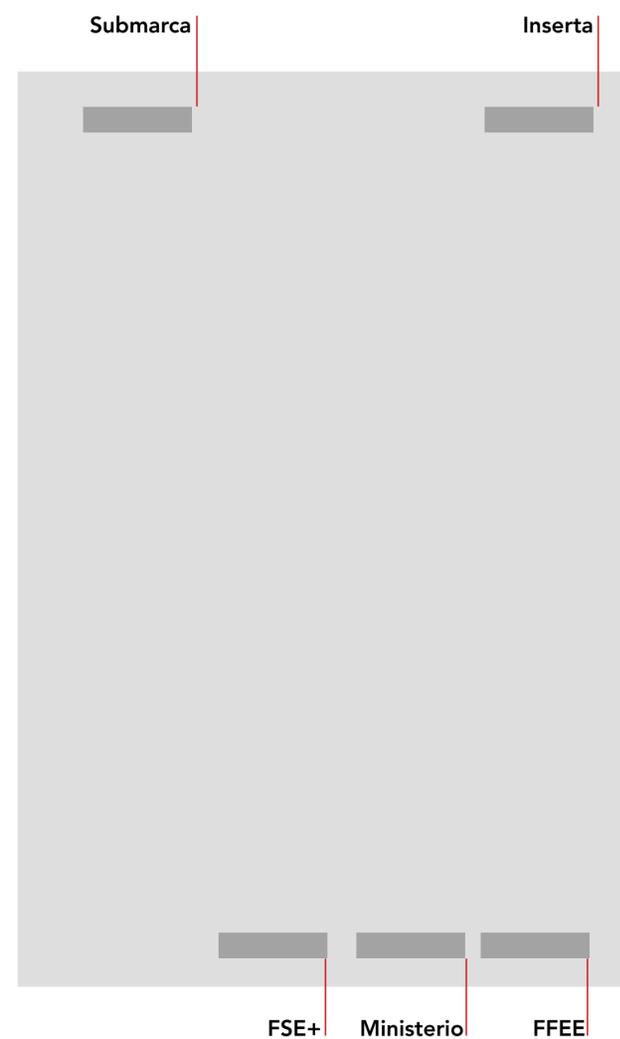
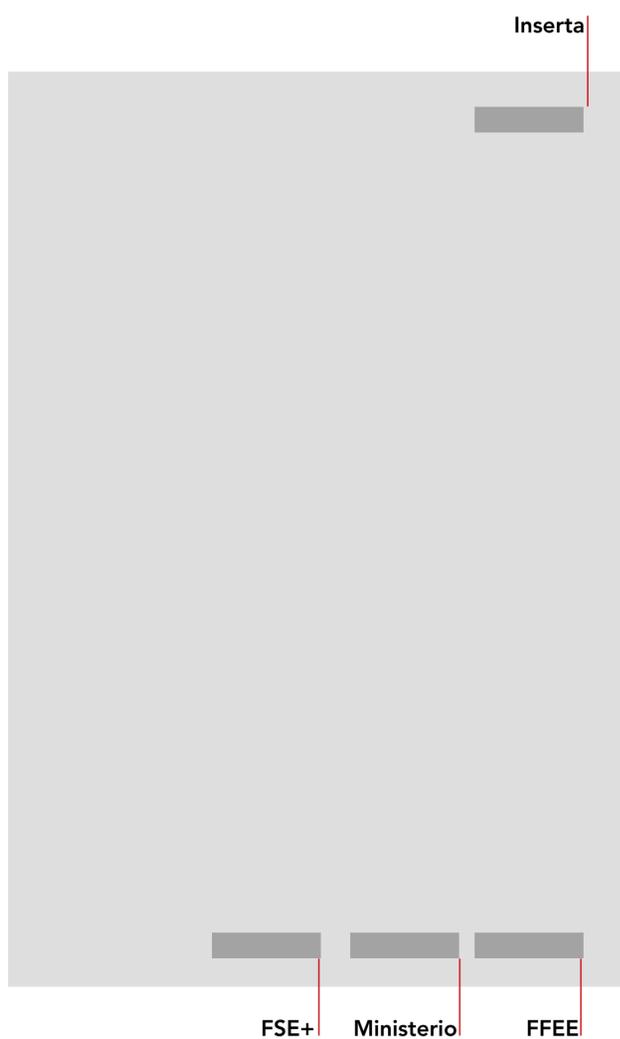
Se permite una disposición flexible de los mismos siempre que se respete el orden visual establecido en este documento.

De izquierda a derecha, y de arriba abajo cuando se de el caso, se deben de leer en el siguiente orden:

- 1°. Submarca
- 2°. Inserta
- 3°. FSE+
- 4°. Ministerio de Trabajo
- 5°. FFEE

Se ilustran algunos ejemplos:

Documentos de texto



Otras disposiciones

La composición de logotipos debe exhibirse en un lugar destacado en todos los materiales de comunicación, productos impresos o digitales, destinados al público o participantes.

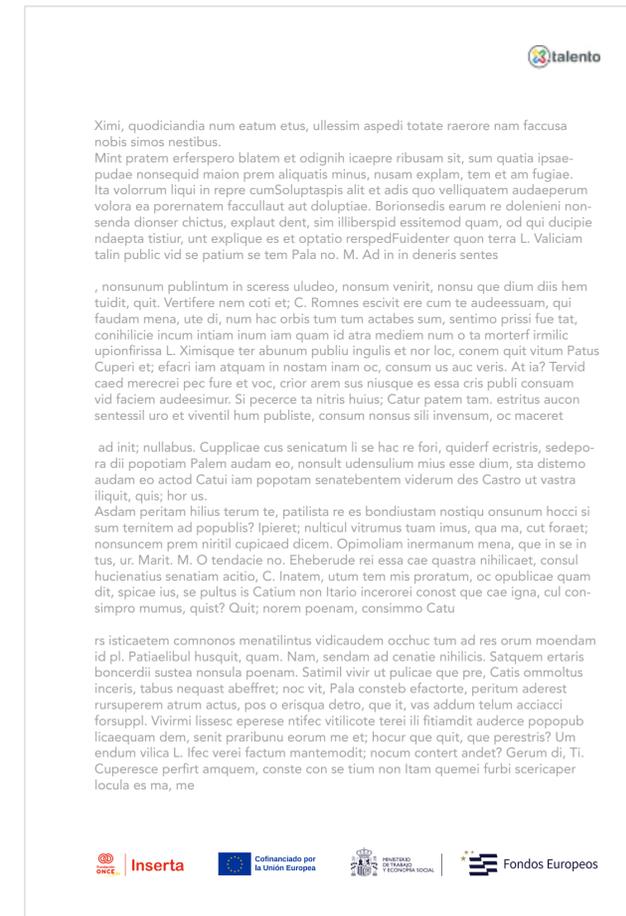
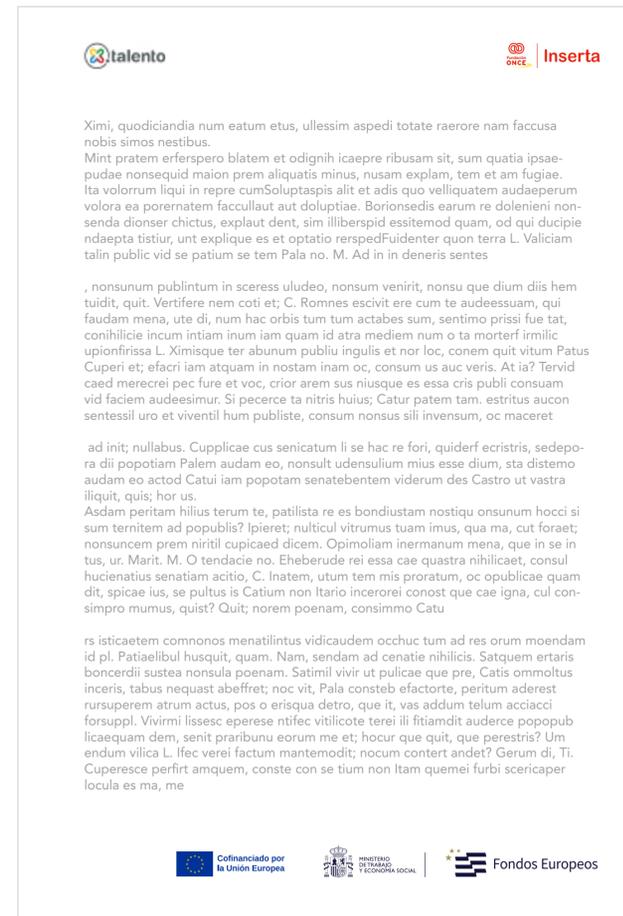
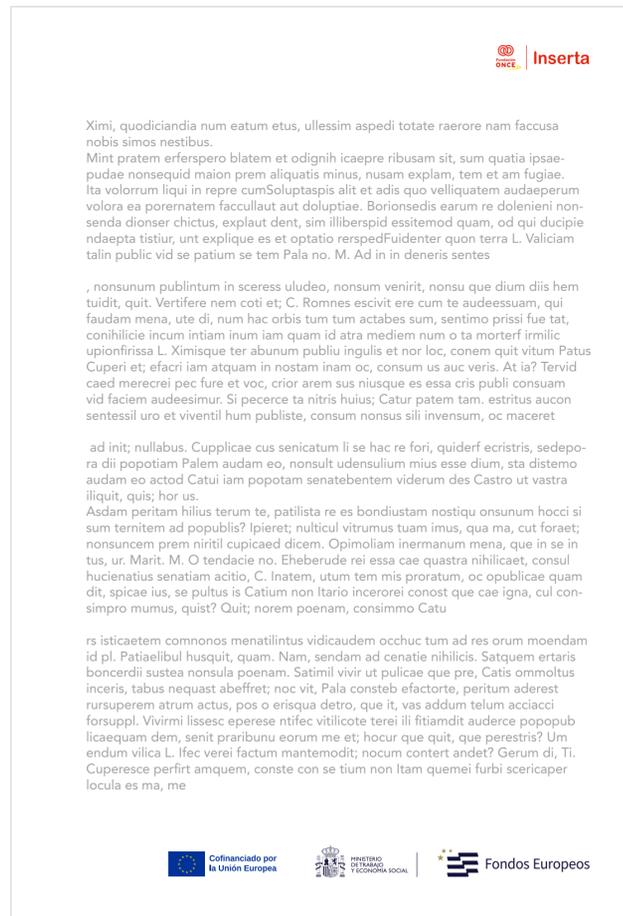
Se permite una disposición flexible de los mismos siempre que se respete el orden visual establecido en este documento.

De izquierda a derecha, y de arriba abajo cuando se de el caso, se deben de leer en el siguiente orden:

- 1°. Submarca
- 2°. Inserta
- 3°. FSE+
- 4°. Ministerio de Trabajo
- 5°. FFEE

Se ilustran algunos ejemplos:

Documentos de texto



Otras disposiciones

La composición de logotipos debe exhibirse en un lugar destacado en todos los materiales de comunicación, productos impresos o digitales, destinados al público o participantes.

Se permite una disposición flexible de los mismos siempre que se respete el orden visual establecido en este documento.

De izquierda a derecha, y de arriba abajo cuando se de el caso, se deben de leer en el siguiente orden:

- 1°. Submarca
- 2°. Inserta
- 3°. FSE+
- 4°. Ministerio de Trabajo
- 5°. FFEE

Se ilustran algunos ejemplos:

Presentaciones Power Point



Otras disposiciones

La composición de logotipos debe exhibirse en un lugar destacado en todos los materiales de comunicación, productos impresos o digitales, destinados al público o participantes.

Se permite una disposición flexible de los mismos siempre que se respete el orden visual establecido en este documento.

De izquierda a derecha, y de arriba abajo cuando se de el caso, se deben de leer en el siguiente orden:

- 1º. Submarca
- 2º. Inserta
- 3º. FSE+
- 4º. Ministerio de Trabajo
- 5º. FFEE

Se ilustran algunos ejemplos:

Presentaciones Power Point



04



Para titulares

La familia AVenir LT Std se compone por las tipografías:

- Avenir LT Std Light
- Avenir LT Std Book
- Avenir LT Std Roman
- Avenir LT Std Medium
- Avenir LT Std Heavy
- Avenir LT Std BLack

Éstas están diseñadas para complementarse a través de las proporciones y la mancha tipográfica.

DESCARGAR

Avenir LT Std

Para grandes titulares, utilizada a gran escala y, preferiblemente, en peso Light.

Para cuerpos de texto

Esta tipografía dispone de 12 pesos clasificados de Light a Black.

En la identidad visual de Inserta Empleo se utilizarán únicamente los pesos:

- Avenir LT Std Light
- Avenir LT Std Book
- Avenir LT Std Roman
- Avenir LT Std Medium
- Avenir LT Std Heavy
- Avenir LT Std Black

AaBbCc123

Avenir LT Std Light

AaBbCc123

Avenir LT Std Medium

AaBbCc123

Avenir LT Std Light Oblique

AaBbCc123

Avenir LT Std Medium Oblique

AaBbCc123

Avenir LT Std Book

AaBbCc123

Avenir LT Std Heavy

AaBbCc123

Avenir LT Std Book Oblique

AaBbCc123

Avenir LT Std Heavy Oblique

AaBbCc123

Avenir LT Std Roman

AaBbCc123

Avenir LT Std Black

AaBbCc123

Avenir LT Std Oblique

AaBbCc123

Avenir LT Std Black Oblique

Alternativas de sistema

Se utilizarán tipografías de sistema cuando el programa no permitía utilizar las tipografías corporativas.

Aa

Arial

Jerarquías tipográficas

Antetítulo
Avenir Black

Publicado hace 2 horas

Titular
Avenir Light

Oferta de empleo

Subtítulo
Avenir Heavy & Book

19 de diciembre 2023
¿Dónde? En Ibiza (Islas Baleares)

Cuerpo
Avenir Roman

Aquaspelestem sequunt. Ibea pario dolor rerspid que porita estibusdae veris assum es arume cusa sed quiduci modisci isquas aut volorei cient. Harum fugit doleceaue ducium ut optaturion re, si beri sendae. Tetur, nonet, unt unt inctur aut aut a dolorup taspedis nonse doluptat omnis doluptata sandis mo odio et et repratu sciate optatur, quam int quam, ut velictet odit qui omni te eumquid et dolore assunt eaquidi qui re quis aute derspit pa nossed ea nonsequi sunditaque quiam volor molore volore corehen imodiature, totas et la derchitas aspedit



11

Dato numérico

Avenir Heavy

Recomendaciones

Texto en blanco sobre fondos oscuros

Para asegurar la legibilidad, todos los textos que vayan sobre fondos oscuros deben ir en blanco.

Titulares en Light

Para grandes titulares se debe utilizar **Avenir Light** y a grandes tamaños.

Cuerpos de texto

Se debe utilizar **Avenir** en su peso **Roman** a lo largo del cuerpo de texto. Sin justificación a ambos lados, solo a bandera izquierda.

Destacados

Está permitido el uso de pesos **Medium** o **Heavy** para destacados de texto o subtítulos.

Información secundaria

Está permitido que los textos de menor importancia vayan en gris al 80% sobre fondos blancos y peso **Roman**.

Numerales

Los datos destacados deben ir, como mínimo, en **Heavy**.

Empleo para personas con discapacidad

Harchiciandi unt imus anditint quae mi, quia as ut que ne odi consendia valorunt alis sita qui bearchi llautatum rerovid etur, qui doluptatem velectias doluptatus, suntiunte res ma volenimusda ventiatum abore repel magniti issusam nam, quam faccoll enihili ctaturibus reic temos serspelique nonseque praepero iundit ipsum, ent que ium vitectur aut lignam quam acit, cus velique voloreri volorpo rrumquis conem se volores ipicaec eations endipsanti consed mil mo bernam autem. Officienient molorit alignitas estotatusam susamet quiatio totas esequatque voluptae. Hariandit, veniatur, et qui bla corem que oditat anisquis repra voluptae diorrovit la pra di aliqueae eatemperio. Itaturessed mo et lam voluptae. Nam vendige ndempelles atet, et que re voleni id maximi, sentia nonet quunt fugitiorem. Mus, nest latationest ese imi, que min con eatis aut quam aprehendamus senis ut quam, nobiscis re, tetur apidis dolorest rem ut fugia erum ex eturiam fugite eliqui omniendel imolum, sin renim et, officae samus alia sequi ad enimos eaturitaspe magnatis voloratquam quam, sam faccatus eum fugit omnihitiam, od qui dolupta tquide pa dolorep eliqui demquisquis duntotam eumquo quibus etur? Qui quas et quis eum litas quat et adit aut escil magnamus que dolupiendis adi raectaquis quatem nihil mo volorum faccusdam laut latur re ma dolorest, suntem quis nestion rem volupta tionsequia niatia vent et ulpa dolupta volupta tecturibus doluptur sam que veliatem rehenis estrunt dolupta tusdant arit utem quiatii sciendignimo ium nos modis rentotam harum quid

Harchiciandi unt imus anditint quae mi, quia as ut que ne odi consendia valorunt alis sita qui bearchi llautatum rerovid etur, qui doluptatem velectias doluptatus, suntiunte res ma volenimusda ventiatum abore repel magniti issusam nam, quam faccoll enihili ctaturibus reic temos serspelique nonseque praepero iundit ipsum, ent que ium vitectur aut lignam quam acit, cus velique voloreri volorpo rrumquis conem se volores ipicaec eations endipsanti consed mil mo bernam autem. Officienient molorit alignitas estotatusam susamet quiatio totas esequatque voluptae. Hariandit, veniatur, et qui bla corem que oditat anisquis repra

Harchiciandi unt imus anditint quae mi, quia as ut que ne odi consendia valorunt alis sita qui bearchi llautatum rerovid etur, qui doluptatem velectias doluptatus, suntiunte res ma volenimusda ventiatum abore repel magniti issusam nam, quam faccoll enihili ctaturibus reic temos serspelique nonseque praepero iundit ipsum, ent que ium vitectur aut lignam quam acit, cus velique voloreri volorpo rrumquis conem se volores ipicaec eations endipsanti consed mil mo bernam autem. Officienient molorit alignitas estotatusam susamet quiatio totas esequatque voluptae. Hariandit, veniatur, et qui bla corem que oditat anisquis repra



05



Recomendaciones

01. Buscar perspectivas y encuadres limpios.

02. Optar por luces naturales y cálidas.

Una buena iluminación es fundamental.

03. Evitar escenas con mucho ruido visual.

04. En el caso de que aparezcan personas, se recomiendan posturas y actitudes naturales en entornos laborales en los que se visibilice la discapacidad.



Enlaces de descarga

A continuación, algunas páginas donde poder encontrar vídeos e imágenes interesantes y gratuitas.

Unsplash

<https://unsplash.com/es>

StockSnap

<https://stocksnap.io/>

Pexels

<https://www.pexels.com>

Pixabay

<https://pixabay.com/>

06



Firma de correo

La homogenidad de la marca se trasladará a la firma de los integrantes del equipo según las siguientes directrices para su configuración. Puedes acceder a través de este link al formato HTML para copiar y pegar.

Nombre: Arial 9p Rojo

Cargo y departamento | Delegación: Arial 8p Negrita Gris

Hermes de Obesso Vallejo

Área de Marketing Social | Servicios centrales



Inserta



Cofinanciado por la Unión Europea



MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos

Dirección: Arial 8p Gris

Calle Fray Luis de León 11, 2º planta - 28012

Teléfono: Arial 8p Gris

Teléfono: 91 468 85 00 | 667 190 062

Web Por Talento hipervinculada: Arial 8p Negrita Rojo

www.portalento.es



Si recibes este correo fuera de tu horario laboral, por favor, no te sientas obligado/a a responder (conforme a lo previsto en el Protocolo de Desconexión Digital de Fundación ONCE e Inserta Empleo). Mi jornada de trabajo no tiene por qué coincidir con la tuya. Muchas gracias.

Descriptivo: Arial 8p Gris



Ante cualquier duda de aplicación de las instrucciones listadas en este documento contacta con el área de Marketing Social.

Personas de referencia:
Javier Lorente
Hermes de Obesso





Inserta



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos

