

Montserrat Balas Lara



Biografía

Nacida en Madrid el 6 de Marzo de 1970, Montserrat Balas es Doctora en Ciencias de la Información, en la especialidad de Publicidad y Relaciones Públicas (Universitat Jaume I de Castellón); Máster en Comunicación institucional 2.0 (Universidad Alcalá); Máster en gestión de la Comunicación política y electoral (U.A.B.); Master en Gestión Publicitaria (U.C.M.); PDD del IESE (Universidad de Navarra), y Experto en Comunicación Financiera (U.C.M.).

Comenzó su carrera profesional en 1994 en la Dirección de Programación y Emisiones en la cadena de radio, Onda Cero. Cuatro años más tarde, se incorporó al Grupo Fundosa, como técnico del gabinete del Director General, pasando luego al Gabinete técnico del Director General Adjunto de Coordinación y gestión en la Dirección General de la ONCE.

En 2001, ocupa el cargo de Directora de R.R.H.H. y Servicios Generales de la Fundación ONCE y del Grupo Fundosa, puesto que desempeñó hasta el año 2003, en que fue nombrada Directora de Cooperación de la Fundación ONCE. En 2007 es nombrada Directora General adjunta de Fundosa Social Consulting, S.A., consultora de RR.HH. de la Fundación ONCE.

Curriculo actual

Directora de comunicación y nuevas tecnologías de FSC Inserta, entidad para la formación y el empleo de la Fundación ONCE especializada en la consultoría de intermediación laboral para personas con discapacidad, cargo que compatibiliza con sus funciones como Profesora asociada en la Universidad Complutense para el Departamento de Comercialización e investigación de mercados de la Facultad CC. Económicas y Empresariales, de la Facultad de Comercio y Turismo y de la Facultad de Ciencias de la Información así como en la EOI en el Máster Executive de Economía social en el módulo 'Comercialización y marketing'.